



1<sup>er</sup> mars 2018

## **Lahouari Bennaoum est nommé Directeur de Audi France**

- **Nomination de Lahouari Bennaoum à la tête de Audi France**
- **Son prédécesseur, Marc Meurer a été nommé Directeur Général de Porsche France**

Lahouari Bennaoum (45 ans) est nommé Directeur de Audi en France à compter de ce jour.

Il a débuté sa carrière chez Citroën en 1998 où il a successivement occupé différents postes au sein de la Direction Pièces et Services avant de devenir, en 2005, Directeur Commerce Pièces et Services de la marque. En 2008, il a été nommé Responsable Régional Europe pour la marque Citroën. Nommé Directeur Général de Citroën en Pologne, en 2010, il devient Directeur Général des marques Peugeot et Citroën, toujours en Pologne, un an plus tard.

En 2012, il devient Directeur de la marque Citroën en Chine, basé à Shanghai, avec également la responsabilité de Directeur Général adjoint de la Joint-Venture PSA Peugeot-Citroën et Dongfeng-Motors.

Lahouari Bennaoum a intégré en 2015 Volkswagen Group France au poste de Directeur de la marque Škoda. Pendant ces 3 années, il a permis à Škoda de battre un nouveau record en 2017 avec près de 26 800 immatriculations sur le marché français.

Lahouari Bennaoum reporte directement à Thierry Lespiaucq, Président du Directoire de Volkswagen Group France.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).



En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.