



Avril 2018

Audi France, partenaire de la Fédération française de ski, félicite les champions olympiques Alexis Pinturault et Victor Muffat-Jeandet

- **Audi France partenaire de la Fédération française de ski depuis 2004**
- **Dans le cadre de ce partenariat, Audi France félicite les champions olympiques Alexis Pinturault et Victor Muffat-Jeandet et leur remet les clés d'une Audi**
- **Audi France félicite également Tessa Worley pour ses belles performances cette saison**

Roissy en France, le 6 avril 2018 - Partenaire de la Fédération française de ski, Audi France est très fière du parcours des skieurs Alexis Pinturault et Victor Muffat-Jeandet et heureuse de leur remettre les clés d'une Audi A4 allroad.

Le ski de haut niveau présente de nombreuses similitudes avec la compétition automobile, vitesse, trajectoires maîtrisées, adhérence en toutes circonstances... Forte de cette affinité et de son système de transmission intégrale 4 roues motrices quattro - l'allié indispensable sur routes enneigées et verglacées - Audi est présente sur toutes les compétitions de la planète.

Le constructeur aux anneaux est partenaire de la Fédération internationale de ski depuis 2000 en Ski Alpin et depuis 2011 en Ski Cross. Dans le monde, Audi a également signé des partenariats avec 14 fédérations nationales de ski et Audi France, partenaire de la Fédération française de ski depuis 2004, vient de renouveler son partenariat jusqu'en 2022.

Dans le cadre de ce partenariat, Audi France met à disposition des véhicules aux athlètes de l'Equipe de France de Ski Alpin médaillés lors des Jeux Olympiques, des Championnats du Monde ou vainqueur d'un globe de cristal ainsi qu'à la Direction de la FFS afin de porter ses couleurs aux quatre coins du monde.



Alexis Pinturault, double médaillé olympique des Jeux de Pyeongchang en février dernier (médaillon d'argent en combiné alpin et médaille de bronze en slalom géant), et Victor Muffat-Jeandet, médaillé de bronze en combiné, ont donc eu le plaisir de se voir remettre les clés d'une Audi A4 allroad.

« Nous sommes ravis d'accompagner les beaux parcours sportifs des athlètes de la Fédération française de ski dont Alexis et Victor. Nous les félicitons pour leurs médailles olympiques et sommes fiers de les voir au volant de leur Audi » **Lahouari Bennaoum, Directeur Général Audi France.**

Audi profite également de cette occasion pour féliciter, une nouvelle fois, Tessa Worley pour ses bons résultats cette saison (2e du classement général de la Coupe du Monde de Slalom Géant). Cette dernière est aussi l'heureuse conductrice d'une Audi A4 allroad grâce à son titre de Championne du Monde de Slalom Géant remporté à Saint-Moritz en 2017.

En complément de son implication auprès de la Fédération française de ski, Audi France est également partenaire du domaine skiable de Megève, du Club des Sports de Megève, de l'Ecole du Ski Français de Megève, de restaurants gastronomiques ou encore d'hôtels prestigieux (tels que Flocons de Sel et Les Fermes de Marie) afin d'offrir des expériences exclusives au public, à ses partenaires et à ses clients.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.