Audi
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques

Juin 2018

Audi étend son réseau de mobilité en Asie

- **Le service Audi on demand est maintenant disponible à Tokyo**
- **Expansion de l'offre premium à Hong Kong**
- **Le service de mobilité est pour la première fois disponible dans un centre commercial**

Tokyo/Ingolstadt, le 7 juin 2018 – Le service de mobilité Audi se développe. Avec l'ouverture d'un nouveau site à Tokyo, Audi on demand est désormais disponible au Japon. A Hong Kong, trois nouveaux hubs de mobilité étendent l'offre. Le constructeur premium propose également son service de mobilité dans les villes de Pékin, San Francisco, Singapour et Munich.

« Après avoir lancé avec succès le service premium Audi on demand, il est maintenant temps d'en commencer l'expansion. Des quartiers résidentiels aux centres commerciaux, notre concept flexible permet de personnaliser le service et son intégration en fonction de facteurs locaux et des exigences des clients sur un marché spécifique. Cela nous permettra d'atteindre un nombre d'utilisateurs à six chiffres d'ici la fin de l'année » a commenté Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charges des ventes et du marketing.

Le service Audi on demand s'aventure au Japon. Avec ce service, Audi propose à ses clients un moyen flexible et pratique d'accéder à la mobilité premium. Les utilisateurs choisissent leur Audi préférée parmi une gamme de modèle et la réserve en ligne. La réservation est disponible pour des périodes allant de quatre heures à 30 jours – la facturation se fait à l'heure. Le tarif tout compris inclut un service exclusif de conciergerie pour la livraison du véhicule et permet de fournir, au besoin, des équipements personnalisés supplémentaires tels que des sièges pour enfants, des portes-vélos ou des barres de toit.

Six emplacements à Hong Kong
La Chine est l'un des principaux marchés mondiaux pour les services de mobilité fournis par Audi. En réponse à la pénurie d'espaces de stationnement à Hong-Kong, Audi a lancé un service de mobilité complet dans un complexe résidentiel de luxe en

2016 et a depuis progressivement élargi son offre. Audi on demand est maintenant disponible des les complexes résidentiels privés de Mantin Heights et Mount Pavilia. Audi on demand célèbre une autre nouveauté à Hong Kong : pour la première fois, le constructeur collabore avec un centre commercial. Le Pacific Place Mall est l'une des adresses les plus prestigieuses pour le shopping. Les clients peuvent désormais utiliser le système flexible de mobilité urbaine, Audi on demand, dans six lieux de la mégalopole.

D'ici la fin de 2018, les lieux accueillants le service élargiront leur offre et ces nouveaux hubs de mobilité étendront ainsi le réseau Audi on demand.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.