



Août 2016

Audi croit sur tous les marchés

- **149 400 livraisons dans le monde en juillet, une hausse de 2,3%**
- **Dietmar Voggenreiter, chef de ventes : « En dépit de conditions difficiles, la demande globale est restée stable »**
- **Lancement de la nouvelle Audi A4L en Chine**

Ingolstadt, le 11 août 2016 – AUDI AG débute la seconde moitié de l'année avec l'augmentation de ses ventes. En juillet, le constructeur a vendu 149 400 unités, soit une hausse en 2,3% en glissement annuel. Les ventes sont en augmentation sur les trois marchés stratégiques : + 5,9% en Amérique du Nord, + 4,4% en Asie-Pacifique, + 1,5% en Europe. La nouvelle Audi A4 est le modèle best-seller du constructeur avec la livraison de 30 450 véhicules à travers le monde, une augmentation de 14,9%. Depuis janvier, Audi a livré 5,2% de véhicules en plus qu'en 2015, soit 1 102 650 unités.

« Nous sommes aujourd'hui confrontés à de nombreux défis économiques et politiques sur les marchés stratégiques. En dépit de conditions difficiles, la demande globale est restée stable » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Avec trois piliers régionaux solides – notre activité en Europe, Amérique du Nord et Asie-Pacifique – nous sommes en capacité de compenser les fluctuations du marché à l'échelle mondiale. »

En juillet, les ventes en Europe sont contrastées. Alors que la demande sur des marchés clés tels que l'Italie (+28,6% à 6 252 unités), l'Espagne (+13,8% à 4 784 unités) et l'Allemagne (+6,9% à 25 546 unités) augmente considérablement, l'élan se ralentit légèrement en France (-3,1% à 5 018 unités). Au Royaume-Uni, l'arrivée des nouvelles générations des Audi A3 – un modèle à succès sur le marché local – se reflète dans les chiffres de vente. Avec une très forte demande pour les derniers modèles de la version précédente, et une nouvelle génération livrée en septembre, il n'y a plus d'autos disponibles. En juillet, les ventes au Royaume-Uni ont ainsi



diminuées de 9,9% à 11 554 unités. Depuis le début de l'année au Royaume-Uni, les livraisons ont augmenté de 2,3% à 101 489 véhicules. Le constructeur d'Ingolstadt a vendu 523 650 unités en Europe, une hausse de 7,5% par rapport à l'année précédente.

En Amérique du Nord, Audi montre une croissance équilibrée. Au Mexique (+18,7% à 1 374 unités), au Canada (+14,7% à 2 451 unités) et aux Etats-Unis, la croissance du constructeur est restée en hausse. Sur le marché américain, le constructeur voit ses ventes augmenter de 4% à 18 364 véhicules. Comme sur de nombreux marchés, le succès de la nouvelle A4 a particulièrement soutenu les ventes. Audi of America a livré 2 743 unités de ce nouveau modèle, soit 12,7% de plus qu'en juillet 2015. Sur les sept premiers mois de l'année, Audi est le seul constructeur automobile dont les ventes cumulatives ont continué d'augmenter. Depuis janvier, 115 298 voitures ont été livrées aux Etats-Unis, une hausse de 3,6%. En Amérique du Nord, les ventes sur la même période augmentent de 5,6% à 142 100 unités.

Dans la région Asie-Pacifique, les ventes augmentent de 4% à 392 600 unités. Cette tendance positive se retrouve particulièrement en Chine où le constructeur a réalisé sa plus forte croissance en volume absolu sur les 20 marchés principaux en livrant 46 454 véhicules (+9,9%). En plus de l'Audi A3 berline, les modèles de SUV Audi se vendent particulièrement bien sur le marché chinois. On constate une augmentation de 20,5% des ventes mensuelles des Audi Q3, Q5 et Q7 par rapport à 2015. Depuis le début de l'année, les ventes ont augmenté chaque mois sur le marché. En Chine, Audi a livré 336 580 véhicules depuis le début de l'année, une augmentation de 6,5%. La nouvelle génération du modèle le plus vendu sur le marché – l'Audi A4L – sera lancée dans quelques semaines.



Ventes AUDI AG	En juillet			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	149,400	146,073	+2.3%	1 102 650	1 048 345	+5.2%
Europe	68,400	67,425	+1.5%	523,650	487,262	+7.5%
-Allemagne	24,546	22,960	+6.9%	190,700	170,723	+11.7%
-Royaume-Uni	11,554	12,818	-9.9%	101,489	99,194	+2.3%
-France	5,018	5,177	-3.1%	37,649	35,830	+5.1%
-Italie	6,252	4,862	+28.6%	38,376	32,892	+16.7%
-Espagne	4,784	4,205	+13.8%	33,587	29,367	+14.4%
Etats-Unis	18,364	17,654	+4.0%	115,298	111,269	+3.6%
Mexique	1,374	1,158	+18.7%	8,753	7,726	+13.3%
Brésil	969	1,455	-33.4%	7,734	10,138	-23.7%
Chine (Hong Kong inclus)	46,454	42,267	+9.9%	336,580	316,119	+6.5%

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.