



Avril 2015

Audi, DHL et Amazon s'unissent pour faciliter le shopping en ligne

- **Audi, DHL et Amazon forment un partenariat pour développer un service logistique innovant, intitulé « Audi connect easy delivery »**
- **Objectif : la livraison de colis directement dans le coffre d'une voiture, à l'aide de technologies sans clé**
- **Le projet pilote débutera en mai**

Ingolstadt, 24 avril 2015 – « Vous étiez absent lors de notre dernier passage. Votre colis est disponible dans votre bureau de poste. » Avec « Audi connect easy delivery », le prochain service d'Audi Connect, vous ne recevrez plus de bons de passage et faire du shopping en ligne deviendra plus pratique. Audi collabore avec deux partenaires, DHL Parcel et Amazon Prime, pour développer un service logistique innovant : la livraison de colis directement dans le coffre de votre voiture. Les participants au projet pilote pourront utiliser ce nouveau service pour la première fois en mai. A noter que le fonctionnement d'« Audi connect easy delivery » nécessitera une autorisation temporaire d'accès sans clé au coffre des voitures.

« Grâce à la connectivité, nous transformons la voiture en un véritable service et nous l'intégrons davantage au quotidien de nos clients, affirme Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes, « Audi connect easy delivery » permet plus de flexibilité mais aussi de gagner du temps. Ces avantages importent de plus en plus à la cible d'une marque premium. »

Ce nouveau service permettra aux clients de sélectionner leur véhicule Audi comme adresse de livraison lors d'une commande en ligne. DHL sera chargé de l'envoi des colis durant le projet pilote. Amazon, l'un des partenaires de développement, sera le premier détaillant en ligne à proposer à ses clients la livraison directement dans le coffre de leur voiture.



Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique, insiste sur le niveau d'exigence des normes de sécurité de ce projet de développement. « Comme pour tous les services Connect, la sécurité du véhicule et des données personnelles du client est une priorité pour Audi. Pour nous, Vorsprung durch Technik signifie également que les clients Audi doivent pouvoir utiliser ce type de services l'esprit tranquille et ainsi bénéficier d'une véritable valeur ajoutée. »

Si le propriétaire d'une Audi accepte que sa voiture soit géolocalisée dans le cadre de la livraison, le livreur de DHL en charge du colis recevra un code numérique d'accès au coffre du véhicule du client. Ce code ne sera utilisable qu'une fois, durant un délai imparti, et expirera dès lors que le coffre sera refermé. D'autre part, les utilisateurs d'« Audi easy connect delivery » pourront également envoyer des lettres et des colis depuis leur voiture.

Grâce à ce service logistique, les clients bénéficieront de plus de flexibilité dans la gestion de la livraison de leurs commandes. De plus, ce service se veut très efficace puisqu'il évite au livreur de se déplacer en l'absence du client à son domicile et réduit par la même occasion le trafic routier.

Audi AG testera « Audi easy connect delivery » en compagnie de DHL Parcel et Amazon en conditions réelles lors du projet pilote, qui débutera au mois de mai à Munich.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France. En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du



design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.