

Janvier 2018

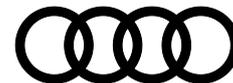
1 878 100 véhicules vendus : Audi clôture 2017 avec un nouveau record de ventes

- **Malgré un début d'année difficile, les ventes ont progressé de 0,6 % en 2017**
- **Bram Schot, responsable des ventes : « La force et l'attrait du constructeur sont confirmés »**
- **Les modèles de la gamme Q prennent leur envol avec plus de 685 000 livraisons**

Ingolstadt, le 12 janvier 2018 - AUDI AG a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires pour la huitième année consécutive. Malgré un premier semestre turbulent, l'entreprise a établi un nouveau record avec environ 1 878 100 véhicules livrés, soit une hausse de 0,6 %. En 2017, Audi a vendu plus de véhicules sur les trois marchés clés que l'année précédente. Aux États-Unis, Audi a battu de nouveaux records mensuels et a terminé l'année 2017 avec une croissance de 7,8 % de son chiffre d'affaires. En Chine, le constructeur a non seulement réussi à contrebalancer ses mauvais résultats du premier semestre, mais est aussi parvenu à augmenter ses ventes de 1,1 % sur l'année. En Allemagne, les ventes sont restées au très bon niveau de 2016, enregistrant même une hausse de 0,4 %.

« Malgré une situation très difficile, nous avons pu assurer une croissance de nos ventes sur tous les marchés clés et nos livraisons ont été plus élevées que jamais dans le monde entier. Tous les marchés ont contribué à ce très bon résultat, qui confirme que notre portefeuille de produits plaît toujours à nos clients », explique Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing.

Sur le marché chinois, Audi a réussi à retrouver le chemin de la croissance, en réduisant mois après mois la baisse cumulée de ses ventes, puis en vendant plus de véhicules qu'en 2016 à la même période. Sur l'ensemble de l'exercice, le constructeur a augmenté ses livraisons de 1,1 % avec 597 866 voitures vendues. Avec ce nouveau record, Audi reste le premier constructeur de véhicules haut de gamme sur le marché chinois. Tout comme en novembre, en décembre 2017, la



Chine est le marché sur lequel le constructeur a connu la plus forte croissance, avec une hausse de 34,3 % des ventes par rapport à décembre 2016, ce qui représente 69 160 voitures vendues. Jamais les clients chinois n'avaient autant acheté d'Audi au cours d'un seul mois.

Aux États-Unis, Audi a également réalisé une très bonne année malgré le déclin général du marché. Au cours de l'année dernière, Audi a été le seul constructeur haut de gamme à croître de façon continue : jusqu'à 7,8 % à 226 511 unités. En décembre 2017, l'entreprise a également célébré son 84e mois record de suite (+16,3 % à 26 977 unités).

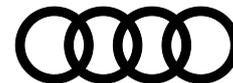
Avec une croissance soutenue tout au long de l'année, le Canada (+17,9 % à 36 007 voitures) a par ailleurs confirmé sa place parmi les dix meilleurs marchés du constructeur.

Malgré diverses incertitudes politiques et économiques, les ventes d'Audi ont augmenté de 0,4 % à environ 860 600 voitures. Outre l'Allemagne (+0,4 % à 294 544 voitures), l'Italie (+10,5 % à 68 954 voitures) et la France (+3,6 % à 63 980 voitures) ont atteint de nouveaux records. Au Royaume-Uni, la contraction du marché a eu un impact négatif sur les résultats. Néanmoins, avec 175 217 livraisons et une baisse de 1,3 %, les ventes totales d'Audi dans le pays ont été nettement meilleures que celles du reste du marché en déclin.

La hausse de la demande mondiale pour les modèles de la gamme Q (+10,8 % à environ 689 150 voitures) a largement contribué à la croissance de la marque aux anneaux en 2017. En effet, plus d'un véhicule Audi vendu sur trois était un SUV. En Europe, le véhicule le plus plébiscité a été le Q2, notamment en Allemagne (23 167 unités), au Royaume-Uni (12 636 unités) et en Italie (11 068 unités). En décembre, les ventes mondiales de l'Audi Q3 ont encore progressé (+11,3 % à environ 20 950 voitures). En 2017, le membre le plus apprécié de la famille Q a été l'Audi Q5, avec environ 281 850 unités vendues, et c'est en Chine qu'Audi en a livré le plus. Le nouveau modèle sera disponible chez les concessionnaires chinois dans une version avec empattement long à partir du printemps 2018. L'Audi Q7 a également vu ses ventes augmenter de 3,9 % en 2017. Depuis le début de l'année, les ventes du grand SUV ont progressé d'environ 20 % à 43 800 dans la seule région Amérique du Nord.



| Ventes AUDI AG | En décembre | | | Cumulé | | |
|------------------------------------------------|----------------|---------|-----------------------------|------------------|-----------|-----------------------------|
| | 2017 | 2016 | Évolution depuis 2016 | 2017 | 2016 | Évolution depuis 2016 |
| Monde | 180 250 | 155 151 | +16,2 % | 1 878 100 | 1 867 738 | +0,6 % |
| Europe | 65 150 | 63 228 | +3,0 % | 860 600 | 856 969 | +0,4 % |
| - Allemagne | 18 815 | 17 654 | +6,6 % | 294 544 | 293 307 | +0,4 % |
| - Royaume- Uni | 10 631 | 11 219 | -5,2 % | 175 217 | 177 565 | -1,3 % |
| - France | 6 397 | 3 105 | +106,0 % | 63 980 | 61 752 | +3,6 % |
| - Italie | 5 390 | 5 074 | +6,2 % | 68 954 | 62 430 | +10,5 % |
| - Espagne | 5 026 | 3 804 | +32,1 % | 56 083 | 51 879 | +8,1 % |
| États-Unis | 26 977 | 23 195 | +16,3 % | 226 511 | 210 213 | +7,8 % |
| Mexique | 2 066 | 1 700 | +21,5 % | 15 051 | 15 330 | -1,8 % |
| Brésil | 1 001 | 554 | +80,7 % | 10 035 | 12 011 | -16,5 % |
| Chine (y compris Hong Kong) | 69 160 | 51 514 | +34,3 % | 597 866 | 591 554 | +1,1 % |



– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.