



Septembre 2015

Audi annonce son showroom virtuel en France : Audi City Paris

- **Audi City va ouvrir ses portes à Paris**
- **Un emplacement de choix, au cœur du 1er arrondissement de Paris**
- **Un showroom virtuel aux technologies de pointe**

Ingolstadt/Paris, le 16 septembre 2015 – Un nouveau showroom virtuel Audi prévu dans la capitale française : après les lancements réussis à Londres, Pékin et Berlin, Audi City Paris ouvrira ses portes, au 48 Place du Marché Saint-Honoré, au cœur d'un des quartiers les plus chics de la capitale. Les visiteurs pourront découvrir tous les modèles Audi au travers de millions de configurations possibles grâce aux technologies digitales de dernière génération.

« En tant que marque avant-gardiste, Audi innove toujours plus et présente l'avenir de la vente automobile avec Audi City. Nous associons le meilleur de deux mondes avec ce concept : de nouvelles possibilités digitales et un conseil client encore plus personnalisé » déclare Luca de Meo, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Nous installons notre tout dernier showroom virtuel dans l'une des capitales les plus prestigieuses du monde. »

Audi City Paris présentera tous les modèles du constructeur sous forme entièrement digitale. Via des technologies à la pointe de l'innovation, les clients pourront configurer leur véhicule dans les moindres détails, grandeur nature, sur des écrans géants. Au cœur de ce showroom virtuel et pour ne pas totalement oublier le réel, quatre véhicules, dont l'iconique Audi R8, seront également exposés et les clients pourront, à la suite de leur configuration virtuelle, prévoir un essai. Ils pourront, ensuite, passer commande de leur véhicule et être livré à l'Audi City Paris, distributeur agréé de la marque.



Les travaux ont d'ores et déjà commencé sur le site Audi Bauer Paris, au 48, Place du Marché Saint Honoré, dans le 1^{er} arrondissement de Paris, et l'ouverture est prévue pour le second semestre 2016.

Depuis le premier Audi City à Londres en juillet 2012, Audi est précurseur de la vente digitalisée. A Paris, ce sont 355 mètres carrés divisés en 2 niveaux et 38 mètres carrés d'espace de projection digitale qui seront mis à la disposition des visiteurs.

Pour le constructeur d'Ingolstadt, Audi City est un important laboratoire d'innovations et de tests des dernières technologies digitales de vente. Aujourd'hui, Audi intègre des showrooms digitaux dans son réseau mondial de partenaires. L'entreprise a toujours développé les technologies Audi City dans le but de les associer aux concessions traditionnelles. Les partenaires Audi bénéficieront ainsi, progressivement, des applications individuelles dans leur site - tels que les Customer Private Lounge, véritables écrans digitaux, ou les lunettes de réalité virtuelle -. Enfin, en constante mutation, Audi City intégrera les toutes dernières technologies de vente digitale dès leur apparition.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

A propos du Groupe Bauer Paris



Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1er Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1er service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros. Fin 2015, ouverture de la 4ème concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.