



Juin 2017

Audi City Paris fête son premier anniversaire

- **Le showroom digital du constructeur d'Ingolstadt fête ses un an d'existence**
- **A cette occasion, une nouvelle collaboration entre Jain et Audi avec un concert privé de l'artiste**
- **Un nouvel événement hors du commun dans cet écrin technologique**

Paris, le 21 juin 2017 - A l'occasion de son premier anniversaire, le showroom digital Audi City Paris, a accueilli un concert exceptionnel de Jain, Artiste Féminine de l'année aux Victoires de la Musique 2017. Lundi 19 juin, au 48 Place du Marché Saint-Honoré, plus de 200 personnes - clients de la marque et VIP - ont pu assister à un showcase privé de Jain précédé d'un live de Leska.

Il y a tout juste un an, après Londres, Pékin, Berlin et Istanbul, Audi City Paris ouvrait ses portes au cœur de la capitale. Plus qu'une vitrine technologique au cœur de laquelle les visiteurs découvrent toute la gamme Audi et configurent leur modèle dans les moindres détails grâce aux technologies digitales de dernière génération, Audi City Paris est également une plateforme d'événements parisiens.

Depuis son ouverture, plus de 20 000 visiteurs ont pu y découvrir l'univers Audi, expérimenter ses innovations technologiques (Multi-touch table, configuration à taille réelle sur écran géant, masque de VR...) et plus de 1000 personnes ont participé à un événement d'exception - festif, sportif ou culturel - au 48 Place du Marché Saint-Honoré (concerts, 24h du Mans, quattro Unlimited, dégustation culinaire, Formula E, Audi Q2 by Greg Leon Guillemain...).

Lundi, plus de 200 invités ont eu la chance d'assister à un live de Leska programmé par Cercle - et livestreamé sur leurs plateformes - suivi d'un showcase de Jain, une artiste signée depuis 2016 chez Columbia, label de Sony Music Entertainment France. Dans cette ambiance musicale, ils ont également pu découvrir la nouvelle Audi RS 5 coupé pour la première fois à Paris, l'Audi A5 Cabriolet et le petit SUV premium, l'Audi Q2. Une soirée rythmée et colorée à l'image de l'année écoulée chez Audi City Paris.



A propos de Audi

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1er Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2012, ouverture de la 2ème agence Audi rent en France dans les murs de Bauer Paris Saint-Ouen (Porte de Clignancourt).

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1er service de Conciergerie Automobile Audi Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros.

En 2015, ouverture de la 4ème concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France Bauer Paris Wagram.

En 2016, lancement du 1er showroom du futur "Audi City Paris" et d'un site de réparation carrosserie haute technologie Bauer Paris Saint-Witz.

4 concessions exclusives Audi à Paris et en Ile-de-France

- Audi City Paris

Véritable showroom de la marque Audi en France, dans un écrin de verre et d'acier, en plein coeur du 1er arrondissement.

- Audi Bauer Paris Saint-Ouen

Plus grand Audi Service de France ventes de véhicules neufs et d'occasion, deux ateliers de mécanique, un magasin de pièces de rechange, une boutique, des accessoires et un service location courte durée Audi rent.

- Audi Bauer Paris Wagram

La nouvelle génération de concession Audi, 8 000m2 dans le 17ème arrondissement à deux pas de la place de l'Etoile, avec un service 360°.

- Audi Bauer Paris Nanterre

N° 1 de la satisfaction client en Ile-de-France avec une sélection d'Audi labellisée Audi Occasion : plus ainsi qu'un atelier pour entretenir et réparer, un magasin de pièces de rechange et une boutique et accessoires.

A propos de JAIN

Jain est une artiste aux multiples facettes, elle joue de plusieurs instruments de musique, chante, compose et écrit elle-même ses chansons aux influences blues, folk, electro et reggae. Un style moderne et rythmé qui fait vibrer. Son premier album « Zanaka », sorti en novembre 2015, a été nommé album révélation de l'année par les Victoires de la musique 2016 et, est déjà certifié triple disque de platine. Cette ascension se poursuit par la sortie d'une réédition de son album en novembre dernier et 2 Victoires de la musique en 2017, celle de l'artiste féminine de l'année et du clip de l'année pour Makeba. Jain, une artiste qui fait rimer la scène française avec énergie et optimisme.

A propos de Sony Music Entertainment France

Sony Entertainment France, un des leaders mondiaux sur le marché spécialisé dans l'édition de supports audiovisuels incluant la production, la promotion et la distribution de musique, est implanté dans plus de 40 pays et fait partie du groupe Sony Corporation Of America. Sony Entertainment France regroupe plus de 200 collaborateurs répartis entre différents départements dont les labels Columbia, Jive Epic, Arista, A+LSO, Legacy, Sony Classical et Smart qui exploitent un catalogue d'artistes français et internationaux. Ainsi, près de 100 artistes constituent le répertoire local avec entre autres Bénabar, Black M, Brigitte, Patrick Bruel, Cali, Francis Cabrel, Julien Doré, Jacques Dutronc, Patrick Fiori, Maître Gims, Jain, Jean-Jacques Goldman, Jacques Higelin, Indochine, Les Innocents, Camélia Jordana, Kyo, Yannick Noah, Pascal Obispo, Raphael, Rose, Véronique Sanson, Laurent Voulzy, Christophe Willem. Le catalogue international de Sony Entertainment France est un des plus riches et des plus divers et comprend notamment AC/DC, Beyoncé, David Bowie, Miles Davis, Depeche Mode, Céline Dion, Bob Dylan, Cesaria Evora, Michael Jackson, One Direction, Pink, Elvis Presley, Daft Punk, Mark Ronson, Shakira, Britney Spears, Bruce Springsteen, Justin Timberlake, Pharrell Williams, Roger Waters etc...

A propos de Cercle

Cercle est une chaîne de musique dédiée à la promotion d'artistes, d'événements et de lieux liés à la musique électronique. La Chaîne filme et retransmet des DJ set et des live en direct sur Facebook depuis Paris et Santa Barbara vers le monde entier.