



Janvier 2020

Audi au CES 2020 : la mobilité devient intelligente et personnalisée

- **L'AI:ME montre la voiture comme un partenaire de mobilité empathique**
- **Affichage tête haute 3D en réalité mixte et Audi Intelligence experience**
- **De l'expérience de conduite à l'expérience personnelle avec Audi**

Ingolstadt le 7 janvier 2020, Au salon Consumer Electronics Show (CES) 2020, Audi présentera à nouveau des expositions passionnantes - des véhicules de visionnaires aux technologies prêtes pour la production en série. Ce faisant, le constructeur haut de gamme définit l'expérience numérique du futur. Le CES est l'un des plus grands salons spécialisés au monde de l'électronique grand public et est considéré comme un indicateur des futures tendances. Il a lieu du 7 au 10 janvier 2020 à Las Vegas.

Ouvrez la porte, asseyez-vous et oubliez le stress urbain: l'Audi AI:ME entièrement automatisée représente un «troisième espace de vie» personnel, en complément de nos maisons et lieux de travail, familier avec les désirs et les besoins de ses utilisateurs. Les passagers peuvent utiliser un oculomètre pour communiquer intuitivement avec la voiture d'exposition et lui faire commander leur nourriture préférée, par exemple. Ils peuvent également profiter d'une expérience de bien-être dans l'AI:ME, une paire de lunettes VR dans la voiture permet aux occupants de profiter d'un vol virtuel à travers un paysage montagneux spectaculaire. La technologie adapte le contenu virtuel aux mouvements du véhicule en temps réel. Résultat : les passagers peuvent se détendre complètement et s'éloigner de leur vie quotidienne trépidante. Ils reviennent à la réalité lorsqu'ils sont arrivés à destination. La nourriture commandée a été livrée à temps, coordonnée par AI:ME sur la base des préférences personnelles des utilisateurs et des données de navigation de la voiture. Les journalistes peuvent tester ce concept de partenaire de mobilité empathique dans le cadre d'une conduite automatisée au CES 2020.



Audi Intelligence Experience: la voiture empathique

Une voiture qui pense par elle-même et qui est même empathique ? L'expérience «Audi Intelligence» montre comment cela se fait : la voiture connaît son utilisateur et ses habitudes et utilise des fonctions intelligentes combinées à l'intelligence artificielle pour accroître la sécurité, le bien-être et le confort des passagers. Le système de navigation qui s'adapte à vos habitudes est déjà intégré dans la génération actuelle des systèmes MMI. Il enregistre les destinations préférées, les connecte avec la date, l'heure et la situation actuelle du trafic et dérive des itinéraires suggérés à partir de ces données. À l'avenir, la voiture effectuera également une analyse précise des fonctions et des paramètres que son utilisateur préfère, allant de la position du siège, des supports, du guidage d'itinéraire et de la température, au parfum de l'intérieur. Après un court instant, l'Audi empathique connaît les préférences de l'utilisateur et les met en œuvre de manière autonome. Si vous le souhaitez, il base même ses paramètres sur l'état de l'utilisateur en observant son style de conduite et ses fonctions vitales. Au CES 2020, les visiteurs peuvent découvrir les fonctions de base de l'Audi Intelligence Experience dans un prototype.

Deux écrans, deux innovations: vision spatiale et offre à la demande

Une flèche de navigation qui pointe exactement dans la route que vous devez emprunter : cela est une réalité dans une exposition en 2020 avec l'affichage tête haute en réalité mixte 3D. Audi présentera la nouvelle technologie développée en coopération avec Samsung au CES. Tout comme avec un téléviseur 3D, deux vues sont générées pour chaque image: un pixel pour l'œil gauche et le pixel voisin pour l'œil droit. Pour le conducteur, les images de l'affichage tête haute 3D en réalité mixte semblent flotter à une distance de 8 à 10 mètres; grâce à une représentation intelligente, la distance apparente est même augmentée à plus de 70 mètres. Avantage: les yeux, habitués à une vision à longue portée, n'ont pas à se recentrer.

L'affichage transparent à la demande est un autre point fort: l'écran mesure 15 cm de haut, 122 cm de large et est partiellement intégré au tableau de bord. Il propose deux couches: un écran OLED transparent et une couche noire pour une nuance de noir particulièrement profonde. Le point culminant: les sections de l'affichage qui ne sont pas nécessaires pour afficher des informations restent transparentes. Ils donnent l'impression d'une vitre et offrent ainsi une vue imprenable sur la route.



L'avenir de l'automobile est entièrement électrique et intelligemment connecté

Le futur est déjà en route : les modèles Audi actuels utilisent déjà la mise en réseau. La nouvelle plateforme d'info divertissement modulaire de 3e génération, ou MIB 3 pour faire court, est le cœur du système. Son processeur principal fonctionne dix fois plus vite que le MIB 2. Cela apporte des améliorations significatives en termes de planification d'itinéraire et de prévisions de trafic, par exemple. Audi présentera également les dernières innovations dans le domaine de la technologie d'éclairage au CES 2020. Si le conducteur est fatigué, une lumière spéciale peut apporter un remède : une lumière bleue ou un blanc froid, par exemple, cela a un effet stimulant et vivifiant. Le projet Audi «Human-Centric Lighting» illustre la façon dont les lumières et des couleurs spécifiques influent sur votre bien être, vous aident à soutenir la concentration ou la mémoire des passagers, par exemple.

La variété des objets exposés sur le stand Audi au CES, du véhicule de vision Audi AI: ME et du concept Audi Q4 e-tron, proche de la production en série avec un écran tactile de 12,3 pouces jusqu'à l'Audi e-tron Sportback (consommation électrique combinée en kWh / 100 km *: 26,0-21,9 (WLTP); 22,7-20,6 (NEDC); émissions de CO2 combinées en g / km: 0) avec des phares à LED à matrice numérique, qui seront déjà disponibles en au printemps 2020.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
