



Décembre 2017

## **Audi célèbre les missions lunaires d'Apollo avec une publicité spéciale**

**Le 7 décembre 1972, la NASA a lancé le dernier vaisseau spatial du programme Apollo à destination de la Lune. Et exactement 45 ans plus tard, Audi commémore l'événement historique avec "Apollo 45" - une publicité spécialement créée pour l'occasion. En environ 65 secondes, il rend hommage à la célèbre publicité quattro sur le thème des Inuits des années 1990 et offre aux téléspectateurs un aperçu de «Mission to the Moon » avec l'Audi lunar quattro. Le Moon Rover devrait commencer sa mission en 2019.**

La nouvelle publicité se passe en 2030. Deux astronautes explorant la surface de la lune rencontrent des traces - l'empreinte laissée par Neil Armstrong en 1969, les traces du Lunar Rover qui a atterri en 1972 avec Apollo 17, et les empreintes de pneus faites par l'Audi lunar quattro en 2019.

Le spot publicitaire reprend des éléments de la publicité des années 1990, dans laquelle un père inuit enseigne à son fils à identifier les empreintes que laissent les animaux dans la neige, concluant par les traces d'une Audi quattro. Audi a produit la nouvelle vidéo en souvenir du dernier vol spatial habité vers la lune il y a 45 ans avec la mission Apollo 17 et promet son rôle dans une mission lunaire avec l'Audi lunar quattro. « Nous envoyons le quattro sur la lune », a déclaré Giovanni Perosino, responsable de la communication et du marketing chez Audi. « C'est l'occasion de démontrer la performance de notre technologie dans les conditions d'essais les plus extrêmes qu'il soit. Et c'est aussi cette idée qui nous a inspiré pour la réalisation de ce court métrage ».

Le constructeur automobile basé à Ingolstadt prépare l'Audi lunar quattro pour une mission réelle sur la Lune. Depuis 2015, Audi développe conjointement le Rover avec une équipe dirigée par Robert Boehme, fondateur et PDG de PTScientists («Part-Time Scientists»). Les experts d'Audi soutiennent la start-up berlinoise, notamment avec leur expertise dans les domaines de la transmission intégrale (technologie quattro), de la construction légère, des entraînements électriques hybrides rechargeables (e-tron) et de l'optimisation du design.

- ▶ **Pour en savoir plus sur l'histoire du développement de l'Audi lunar quattro, visitez le site Web :** [www.audi.com/mission](http://www.audi.com/mission)
- ▶ **Lien vers Audi commercial :** [www.audimedia.tv/en](http://www.audimedia.tv/en)



– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.