

Décembre 2015

## **Audi quattro et Candide Thovex s'associent pour produire une vidéo spectaculaire**



### **Audi présente une campagne innovante pour la technologie quattro**

La technologie Audi quattro, la première transmission intégrale permanente construite sur un véhicule premium, vous emmènera partout, quelles que soient le terrain ou la météo, car, après déjà 35 ans d'existence, il n'existe plus de « mauvaises conditions ». Afin d'illustrer cette polyvalence, Audi s'est associée à Candide Thovex. La légende du ski vient de réaliser une nouvelle vidéo innovante qui fait partie de la campagne quattro technology. L'athlète, qui a remporté trois fois la médaille d'or aux X Games et champion du Freeride World Tour, applique à ce chef d'œuvre audiovisuel des techniques de pointe qu'il a développées lorsqu'il a produit sa série de vidéos spectaculaires "One Of Those Days".

Ce qui rend sa dernière création époustouflante, c'est que l'intégralité de la performance du skieur français est orchestrée et filmée sans croiser la route du



moindre flocon de neige. Même si ce n'est pas la première fois qu'un athlète descend une pente qui n'est pas enneigée, personne n'a réussi à réaliser les figures techniques de Candide sans la moindre couche de neige sur le sol.

M. Jean-Bernard Piron, Directeur Marketing de Audi France :

“La technologie quattro joue un rôle essentiel dans l'expérience Audi, assurant sa place en tant que légende d'ingénierie. La performance de Candide Thovex est aussi impressionnante que les capacités de la technologie quattro, vous emmenant partout. De la mer au sommet de la montagne, quelles que soient les conditions météorologiques, votre Audi quattro est votre compagnon le plus fiable et le plus sportif. Ainsi, pour illustrer quattro, quoi de plus naturel pour Audi que de s'associer à la légende du ski freeride Candide Thovex afin de réaliser quelque chose d'inédit ? Prouver que l'impossible est possible fait partie de notre ADN. Une autre valeur clé partagée par Audi et Candide est le frisson de la descente. Après avoir vu le fruit de cette collaboration, on le ressent vraiment. »

La vidéo est diffusée sur la chaîne YouTube de Candide depuis le 8 décembre 2015.

**Vidéo Candide Thovex Audi quattro**

<https://youtu.be/FMqADdsVmwQ> \*

*\*Important: Merci d'utiliser et de partager le code intégré de la vidéo officielle. Le téléchargement et la distribution par des tiers ne sont pas autorisés.*



– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.

En France, au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.