



# AUDI

## L'IRRÉSISTIBLE ASCENSION

Après avoir été débarqué de sa propre marque, August Horch fonde Audi en 1910. Puis, en 1932, la marque s'associe à trois autres constructeurs pour fonder Auto Union avec, comme logo, les iconiques quatre anneaux entrelacés.

Dans les années 1960, Volkswagen rachète Audi et la transforme en développant son identité sur le marché de l'automobile et notamment en compétition. Au début des années 1980, l'adoption de technologies novatrices comme la transmission intégrale quattro, le moteur cinq cylindres et le turbo font d'Audi une des marques les plus en avance sur son temps. Elle acquiert une renommée mondiale grâce aux fabuleuses Quattro de rallye. Dès lors, l'irrésistible ascension est en mouvement. Sa maîtrise des technologies les plus modernes permet à Audi d'aborder avec sérénité les nouveaux défis auxquels est confronté l'automobile d'aujourd'hui.

Ce livre vous invite à revivre cette histoire à travers quatorze modèles emblématiques. De la Audi Typ C, première Audi de compétition, à la Audi e-tron Sportback, qui révolutionne le SUV 100 % électrique, en passant par la Audi Quattro, championne du monde des rallyes (1982, 1984).

### LES AUTEURS :

Diplômé d'une école d'audiovisuel, **Aurélien Gueldry** travaille depuis le début de sa carrière professionnelle dans le domaine de l'automobile, chez Renault, puis chez Citroën et aujourd'hui chez Mercedes-Benz. Passionné par les voitures, l'auteur a déjà signé cinq ouvrages chez E-T-A-I. Il a également collaboré pendant plusieurs années au magazine *Driven*.

**Cathy Dubuisson** a commencé la photo à 12 ans et n'a plus cessé depuis de regarder ce que l'on voyait dans le viseur. Photographe de plateau à la télévision, de presse, d'architecture, de paysage, de portrait, d'automobile... Lauréate à deux reprises de la plus belle photo au *Festival international automobile*, son nom est une valeur reconnue dans cette spécialité.

► **Feuilletez l'ouvrage ICI**

Titre :  
**AUDI, L'IRRÉSISTIBLE  
ASCENSION**

Auteurs :  
**Aurélien GUELDRY  
& Cathy DUBUISSON**

**160 pages & 300 photos**

Format : **240 x 290 mm**

ISBN :  
**979 10 283 0481 2**

Prix public :  
**39,00 € TTC**

Date de parution :  
**13 octobre 2021**