



Mai 2015

## **Rupert Stadler, PDG de Audi à l'Assemblée Générale Annuelle : « Notre marque vise de nouveaux records »**

- **Rupert Stadler, PDG : « Nous avons démontré notre leadership technologique dans la segment du premium »**
- **Axel Strotbek, Directeur Financier : « Malgré des investissements record, nous maintenons nos objectifs financiers ambitieux »**
- **Audi lancera de nouveaux modèles SUV : Audi Q1 en 2016 et Audi Q8 en 2019 et un SUV sportif électrique en 2018**

Neckarsulm/Ingolstadt, le 22 mai 2015 – Audi Group compte battre de nouveaux records en 2015. Avec plus de 591 000 véhicules livrés durant les 4 premiers mois de l'année, Audi est bien parti pour battre son record de ventes de 1,74 millions d'automobiles en 2014. Ce résultat sera encouragé par de nombreux nouveaux modèles Audi. En plus de la nouvelle Audi Q7, par exemple, la nouvelle Audi A4 sera lancée durant la 2<sup>ème</sup> moitié 2015. Afin d'acquérir toujours plus de nouveaux clients, l'entreprise prévoit d'étendre sa gamme de modèles ces prochaines années. D'ici à 2020, 60 modèles différents seront proposés, dont 3 nouveaux membres de la famille Q. L'Audi Q1, l'Audi Q8 et un SUV sportif électrique dans le segment supérieur devraient constituer de solides bases pour la croissance de Audi. Avec un plan d'investissement record de 24 milliards d'€ d'ici à 2019, l'entreprise prépare le développement de nouveaux modèles et de technologies innovantes ainsi que l'extension de ses capacités de production. Le constructeur crée également des emplois. Il embauchera dans le monde quelque 6 000 nouvelles personnes en 2015, dont 4 000 à Ingolstadt et Neckarsulm.

Lors de la 126<sup>ème</sup> Assemblée Générale Annuelle ce vendredi à Neckarsulm, le Directoire a présenté les résultats financiers 2014 et le développement actuel de l'entreprise aux actionnaires. Le PDG Rupert Stadler a présenté son objectif 2015 : "Nous comptons poursuivre notre croissance cette année – plus forte que le marché mondial et dans toutes les régions. Notre marque a pour objectif de battre de nouveaux records."



Après avoir enregistré le meilleur trimestre de l'histoire de l'entreprise, les ventes Audi ont été en hausse en avril également, dans toutes les régions du monde et particulièrement sur le continent américain. Les ventes monde de janvier à avril ont progressé de 5,2% à plus de 591 000 automobiles. (janv-avril 2014 : 561 000).

Les résultats financiers du 1er trimestre 2015 sont très satisfaisants : entre janvier et mars, Audi a enregistré un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'€ (1er trim. 2014 : 12,9 milliards d'€), un résultat d'exploitation de 1,4 milliard d'€ (1er trim. 2014 : 1,3 milliards d'€), et un bénéfice sur les ventes de 9,7% (1er trim. 2014 : 10,1 %) .

La demande de modèles Audi devrait être élevée dans le monde. Depuis fin mars, Audi livre la nouvelle Audi TT à ses clients. Les nouvelles Audi RS 3 Sportback et Audi R8 sont expédiées vers les distributeurs et devraient apporter un nouveau souffle dans la gamme. Dans la 2<sup>ème</sup> partie de cette année, Audi présentera la nouvelle Audi A4, la nouvelle génération de son modèle best-seller.

Audi ne doit pas son attractivité qu'à ses nouveaux modèles. L'accueil des clients face aux technologies innovantes d'Ingolstadt est également très positif. L'entreprise a démontré toute son expertise dans la technologie complexe du piloted driving. En octobre 2014, un concept Audi RS 7 piloted driving a fait le tour du circuit de Hockenheim sans pilote et à une vitesse de 240 km/h. En janvier, Audi a battu un nouveau record du monde. Des journalistes ont parcouru près de 900 km sur route ouverte dans une Audi en mode piloted driving. Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG, a déclaré aux 600 actionnaires et invités : « Nous avons clairement démontré notre leadership technologique dans le segment premium. L'Audi piloted driving assurera plus de sécurité, de confort et d'efficacité. »

Dans la nouvelle Audi Q7, qui sera lancée en Europe à la 2<sup>ème</sup> moitié de l'année, les clients pourront faire l'expérience d'une première étape du piloted driving avec l'adaptive cruise control et le Traffic jam assistant (Assistance embouteillage). L'adaptive cruise control maintient la distance souhaitée entre l'Audi Q7 et le véhicule qui précède en accélérant et freinant automatiquement. A son stade de développement supérieur, le système prend le contrôle de la direction dans des situations de trafic chargé et jusqu'à 65 km/h. Les commandes pour l'Audi Q7 dépassent déjà les attentes de l'entreprise, avant même l'arrivée du nouveau modèle chez les distributeurs.

En plus de l'Audi Q7, les modèles SUV Audi Q3 et Audi Q5 sont très demandés par les clients. Ces prochaines années, Audi compte étendre sa gamme de SUVs. La nouvelle Audi Q1 sera produite à Ingolstadt en 2016 et l'Audi Q8 complètera la famille de SUVs en 2019. Audi développe également un SUV sportif électrique qui sera lancé en 2018. Au total, Audi prévoit d'étendre sa gamme de 52 aujourd'hui à 60 modèles en 2020.



Pour cela, Audi a validé le plus grand plan d'investissement de son histoire : 24 milliards d'€ seront investis entre 2015 et 2019, soit 2 milliards d'€ de plus que sur la période précédente. 70 % des dépenses seront consacrées au développement de nouveaux modèles et nouvelles technologies. Plus de la moitié de l'investissement ira aux sites d'Ingolstadt et Neckarsulm. Axel Strotbek, Membre du directoire de AUDI AG en charge des finances et de l'organisation, déclare : « Malgré un niveau d'investissement record, nous maintenons nos objectifs financiers ambitieux et nous prévoyons d'atteindre un résultat d'exploitation en ligne avec notre objectif de 8 à 10% cette année. »

Audi présente des résultats 2014 satisfaisants malgré un contexte hétérogène sur les marchés et enregistre une progression de ses ventes dans toutes les régions. L'an dernier, Audi a livré 1 741 129 automobiles (2013 : 1 575 480), soit une progression de 10,5 % (2013 : 8,3 %). Le chiffre d'affaires de Audi Group a progressé de 7,8 % à 53,7 milliards d'€ (2013 : 49,8). Le résultat d'exploitation a progressé de 2,4 % à 5,1 milliards d'€ (2013 : 5 milliards d'€). Le bénéfice sur les ventes a atteint 9,6 % (2013 : 10,1 %).

Audi emploie plus de 80 000 personnes ; 5 732 nouveaux employés ont été embauchés en 2014. Afin de renforcer son rythme de croissance stratégique avec des employés qualifiés, Audi créera des postes supplémentaires en 2015. Audi recrutera 4 000 nouvelles personnes en Allemagne et 6 000 dans le monde.

L'entreprise compte poursuivre sa croissance cette année et livrer encore plus de véhicules qu'en 2014. Le contexte économique et la volatilité des devises constituent des challenges pour 2015. Des dépenses fortes sont réalisées pour les capacités de production, les technologies innovantes et de nouveaux produits attractifs. Un autre facteur à prendre en compte est l'intensité de la concurrence sur les marchés principaux et la transformation technologique de l'industrie automobile vers des concepts alternatifs afin de respecter les normes CO<sup>2</sup> mondiales de plus en plus strictes.

Le chiffre d'affaires de Audi devrait progresser modérément, selon le contexte économique. L'entreprise prévoit un résultat d'exploitation une fois de plus en ligne avec l'objectif de 8 à 10%



En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.