

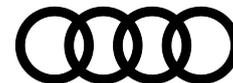
AUDI AG : en septembre, les ventes continuent d'augmenter en Amérique du Nord et en Chine

- La demande progresse en Chine (+7,2 %) et les livraisons sont en hausse de 2,6 % dans le monde
- Record de ventes en Amérique du Nord en septembre
- Bram Schot, Membre du directoire AUDI AG en charge des Ventes et du Marketing : « un déploiement de modèles unique se met en place »

Ingolstadt, le 11 octobre 2017 - AUDI AG termine le troisième trimestre avec des ventes en hausse de 2,6 % par rapport à 2016. Au cours du mois écoulé, le constructeur a vendu 178 350 véhicules. Le tableau est inégal sur les principaux marchés : tandis que les ventes ont augmenté aux États-Unis (+9,6 %) et en Chine (+7,2 %), elles accusent en Allemagne un retrait de 0,5 % en année glissante. Depuis janvier, Audi a livré près de 1 380 800 automobiles premium à ses clients, réduisant la baisse cumulée à 2 % comparé à 2016, l'année où Audi a affiché des ventes record.

« En septembre, notre vaste gamme de modèles a à nouveau permis de démontrer le caractère attractif de la marque : la famille Audi A5, sportive et progressiste, affiche une croissance spectaculaire, tandis que l'Audi Q5 et notre dernier SUV, l'Audi Q2, ont reçu un bon accueil », a déclaré Bram Schot, Membre du directoire AUDI AG en charge des Ventes et du Marketing. « Avec la présentation de la nouvelle Audi A8, nous sommes à l'aube d'un déploiement de modèles tout à fait unique. Cette perspective nous permet d'envisager l'avenir avec confiance. »

En **Amérique du Nord**, Audi a enregistré des ventes record en septembre, avec 23 600 véhicules livrés. En dépit des épisodes météorologiques exceptionnels, la marque aux anneaux a continué à se développer aux **États-Unis**. Depuis janvier 2011, la demande de modèles Audi dans le pays augmente de façon continue. Au cours du dernier mois, une augmentation de 9,6 % a permis d'atteindre un nouveau record à 19 308 véhicules vendus. Les chiffres des ventes de l'Audi Q5 en particulier sont très positifs : les 4 596 véhicules vendus correspondent à une croissance de 16,1 % sur l'année glissante. Près d'un client américain sur quatre en moyenne a opté pour ce SUV depuis janvier. Sur l'ensemble de la gamme produit, 160 914 véhicules ont été livrés aux États-Unis depuis janvier, soit une hausse de 5,7 %.



La demande est également à nouveau en forte hausse au **Canada** en septembre. Depuis mai 2017, le pays enregistre une croissance à deux chiffres pour ses livraisons. Avec 3 277 automobiles vendues, la croissance en septembre en année glissante s'élève à 19,6 %

En **Chine**, la tendance positive pour les ventes des derniers mois se poursuit en septembre. Avec 58 445 véhicules livrés, Audi a atteint ses plus fortes ventes mensuelles de l'année 2017 à ce jour, les ventes enregistrant une hausse de 7,2 %. Outre le taux toujours élevé de ventes pour l'Audi A6L, l'Audi Q7 et l'Audi A5 affichent également de bons résultats. Les ventes du SUV premium et du modèle milieu de gamme supérieur ont augmenté de 42,1 et 55,4 % respectivement en année glissante. 418 670 clients chinois ont pris possession d'une nouvelle Audi depuis le début de l'année. De ce fait, les ventes depuis janvier sont en recul de 4,9 % seulement par rapport à la même époque l'année dernière.

En Europe, les ventes en septembre ont augmenté en **Espagne** (+16,2 % à 3 952 véhicules) et en **Italie** (+13,1 % à 6 055 véhicules). Une tendance nette au SUV se dessine sur ces deux marchés. En Espagne,

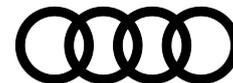
1 711 clients ont acheté un modèle de la famille Q le mois dernier. La demande a été particulièrement forte pour l'Audi Q5, qui a enregistré des ventes en hausse de 18,2 % en année glissante. Chez les acheteurs italiens, c'est le modèle Audi Q2 qui remporte un beau succès, avec 1 131 unités vendues. Au cours des trois premiers trimestres, le constructeur allemand a vendu 9 013 unités de son dernier SUV en Italie.

En **Allemagne**, Audi a livré 22 406 automobiles (-0,5 %) au cours du mois dernier. Toutefois, le marché allemand reste stable sur l'ensemble de l'année : les ventes ont augmenté de 0,7 % depuis janvier en année glissante, établissant un nouveau record à 232 518 véhicules. Au **Royaume-Uni**, les livraisons ont diminué de 4,6 % par rapport à septembre 2016, à 29 763 voitures. Malgré cette baisse, depuis janvier, les ventes restent supérieures à celles enregistrées en Allemagne.

Bien que les ventes en septembre en **Europe** aient diminué de 1,1 % par rapport à l'année précédente, le solde global est positif. Tous modèles confondus, Audi a livré près de 661 550 unités au cours des trois premiers trimestres, ce qui représente une hausse des ventes cumulées de 0,7 %.



Ventes AUDI AG	En septembre			Cumulé		
	2017	2016	Évolution depuis 2016	2017	2016	Évolution depuis 2016
Monde	178 350	173 821	+2,6 %	1 380 800	1 408 828	-2,0 %
Europe	83 650	84 600	-1,1 %	661 550	657 025	+0,7 %
- Allemagne	22 406	22 512	-0,5 %	232 518	230 890	+0,7 %
- Royaume- Uni	29 763	31 214	-4,6 %	138 870	139 039	-0,1 %
- France	5 126	5 615	-8,7 %	46 754	47 227	-1,0 %
- Italie	6 055	5,353	+13,1 %	51 765	46 931	+10,3 %
- Espagne	3 952	3 400	+16,2 %	42 422	39 922	+6,3 %
États-Unis	19 308	17 617	+9,6 %	160 914	152 179	+5,7 %
Mexique	993	1 243	-20,1 %	10 131	11 257	-10,0 %
Brésil	985	1 070	-7,9 %	7 184	9 832	-26,9 %
Chine (y compris Hong Kong)	58 445	54 499	+7,2 %	418 670	440 233	-4,9 %



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.