



Mars 2016

AUDI AG : les ventes européennes en hausse de 8.1% en février

- Environ 126 500 livraisons mondiales en février – une hausse de 3.3%
- Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « La dynamique de Audi en Europe démontre que notre stratégie est payante »
- Lancement de la nouvelle A4 sur le marché américain au printemps

Ingolstadt, le 10 mars 2015 – AUDI AG poursuit son début d'année avec succès. En février, les livraisons mondiales ont augmenté de 3.3% en glissement annuel à environ 126 500 unités. Le constructeur affiche une forte croissance en Europe avec une progression de 8.1% à environ 65 150 unités. La nouvelle Audi A4 est déjà disponible dans les concessions européennes. Les ventes mondiales des modèles de taille intermédiaire ont augmenté de 5.3% à 22 650 unités en février. Sur l'ensemble de la gamme, le constructeur a vendu 269 650 véhicules depuis le début de l'année, soit une augmentation de 3.6% par rapport à 2015.

« La croissance significative de Audi en Europe montre que notre stratégie est payante. Nous avons déjà reçu plus de 130 000 commandes uniquement pour la nouvelle Audi A4 » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Nous allons par ailleurs renforcer notre position sur le marché porteur des SUV avec trois nouveaux modèles en 2016 : l'Audi Q2, l'Audi Q7 e-tron et l'Audi SQ7. »

Le plug-in hybride Audi Q7 e-tron arrivera bientôt dans les concessions européennes, tout comme le grand SUV sportif, l'Audi SQ7. Le nouveau SUV compact, l'Audi Q2, devrait suivre au quatrième trimestre 2016. En février, la demande mondiale pour la gamme de SUV Audi a augmenté de 12.5% à 37 900 livraisons.

Sur l'ensemble des marchés européens clés, la croissance du mois dernier a été positive. En plus de la nouvelle Audi A4, le segment des grands modèles a permis de



réaliser des chiffres encourageants : l'Audi A6, l'Audi A7, l'Audi Q7 et l'Audi A8 représentent conjointement 10 900 unités, soit une augmentation de 11% sur le continent Européen. Sur l'ensemble de ces modèles, l'Allemagne affiche une croissance de 11.8% à 28 507 unités en février. Les ventes au Royaume-Uni (+7.3% à 5 355 unités), en France (+9.4% à 5 262 unités), en Italie (+12.1% à 4 715 unités) et en Espagne (+6.9% à 4 619 unités) dépassent largement les résultats de l'année dernière. En Europe, les ventes cumulées de Audi atteignent 125 050 unités depuis le début de l'année, soit 7.3% de plus qu'il y a un an.

Les concessions américaines préparent l'arrivée de la nouvelle Audi A4 sur le marché au printemps 2016. En février, les ventes totales de Audi of America ont augmenté de 2.3% à 11 718 véhicules. Au Canada, la nouvelle Audi Q7 – récemment lancée sur le marché – a contribué à un total mensuel de 1 542 véhicules (+18.9%). La croissance est également à deux chiffres au Mexique avec 1 208 unités, soit une progression de 15.6%. Ces deux marchés ont participé à la hausse des ventes sur le marché nord-américain depuis le mois de Janvier (+4.9% à 14 450 unités).

En Chine, 34 152 clients ont choisi Audi dans une période traditionnellement plus calme avec les festivités du Nouvel An chinois. Cela correspond à une augmentation de 1.3% par rapport à février 2015 et au meilleur mois de février depuis l'arrivée de Audi sur ce marché. Le constructeur a récemment commencé à introduire des modèles spécifiques et adaptés au marché chinois. Les ventes en Chine ont augmenté de 4.2% à 88 554 unités sur les deux premiers mois de l'année. En février, Audi réalise une forte croissance sur les marchés de la région Asie-Pacifique : alimentée par les SUV – particulièrement populaires dans cette région du monde – Audi a vu ses ventes augmenter de 18% à 2 006 véhicules en Australie pour le mois de février.

Sur ces deux derniers mois, les ventes ont augmenté en année glissante dans trois des régions stratégiques pour le constructeur : l'Europe, l'Asie-Pacifique et l'Amérique.

Audi Q7 e-tron 3.0 TDI quattro

Consommation de carburant combinée en L/100 km : 1.9 – 1.8

Consommation électrique en kWh / 100km : 19.0 – 18.1

Emissions de CO₂ combinées en g / km: 50 – 48

Audi SQ7 TDI :

Ce modèle n'est pas encore commercialisé. Il n'a pas encore passé l'homologation de type et n'est donc pas soumis à la Directive 1999/94/CE. Les chiffres de consommation et d'émissions mentionnés dans ce texte sont provisoires.



Ventes AUDI AG	Février			Total cumulé		
	2016	2015	Evolution	2016	2015	Evolution
Monde	126 500	122 513	+3.3%	269 650	260 215	+3.6%
Europe	65 150	60 251	+8.1%	125 050	116 512	+7.3%
-Allemagne	28 507	25 502	+11.8%	50 340	45 306	+11.1%
-Royaume-Uni	5 355	4 990	+7.3%	17 301	16 643	+4%
-France	5 262	4 808	+9.4%	9 487	8 906	+6.5%
-Italie	4 715	4 206	+12.1%	8 970	8 078	+11%
-Espagne	4 619	4 320	+6.9%	8 874	7 831	+13.3%
Etats-Unis	11 718	11 455	+2.3%	23 568	22 996	+2.5%
Mexique	1 208	1 045	+15.6%	2 386	2 118	+12.7%
Brésil	1 326	1 223	+8.4%	2 710	2 554	+6.1%
Chine (Hong Kong inclus)	34 152	33 712	+1.3%	88 554	84 959	+4.2%

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.