Communication Presse et Relations Publiques

Avril 2016

AUDI AG : Un premier trimestre record avec plus de 450 000 livraisons

- **Mars est le meilleur mois de l'histoire de la marque, avec une hausse des livraisons de 4,6% à 186 100 unités à travers le monde**
- **Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Ces records en ce début 2016 montre la force de Audi »**
- **Forte demande concernant les nouvelles Audi A4 et Q7**

Ingolstadt, le 12 avril 2016 - Double record pour Audi : le constructeur vient de conclure le meilleur premier trimestre et le meilleur mois de son histoire en termes de ventes. En mars, Audi a vu ses ventes internationales augmenter de 4,6% à 186 100 unités. Depuis janvier, les livraisons ont augmenté à environ 455 750 véhicules soit 4% de plus que sur la même période l'année dernière. La croissance au cours des trois premiers mois de l'année est soutenue par une forte demande en Europe et en Amérique. Audi a également vu ses ventes augmenter en Chine depuis le début de l'année.

« Les records de ce début d'année 2016 sont une preuve de la puissance de notre image de marque et du succès que rencontre notre gamme de produits, plus particulièrement les nouvelles Audi A4 et Q7 » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « La forte demande observée lors du premier trimestre de l'année vient nous conforter dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie pour réaliser un nouveau record de ventes pour l'année 2016. »

Dans le monde, les livraisons de l'Audi A4 ont augmenté de 14,6% en mars. Aux Etats-Unis, où la dernière génération du modèle est disponible depuis quelques semaines, les ventes de l'Audi A4 ont augmenté de 36,3%. Depuis le début de l'année 2016, la demande globale pour ce best-seller a augmenté de 4%. La performance du constructeur est également due aux ventes de la nouvelle Audi Q7. Le grand SUV a réussi à atteindre une croissance à deux chiffres chaque mois depuis son lancement à

l'été 2015. Audi a livré environ 9 600 Audi Q7 à ses clients à travers le monde en mars, ce qui représente une augmentation de 93,1%. Depuis janvier, les livraisons dans le monde ont augmenté de 89%, atteignant 23 550 unités. Sur la même période, la marque a même réussi à tripler les ventes de l'Audi Q7 en Europe (+177,6% à environ 10 450 unités).

Sur l'ensemble de la gamme, les ventes trimestrielles de Audi en **Europe** ont augmenté de 7,3% à environ 222 350 unités. L'intérêt des clients Européens reste également élevé en mars, surpassant le mois précédent de 7,3%, aux alentours de 97 300 véhicules. Cela a été alimenté par une croissance à deux chiffres en **Allemagne** (+10,8% à 30 923 unités), en **Italie** (+28,7% à 5 814 unités) et en **Espagne** (+14,4% à 5 137 unités).

Au premier trimestre, Audi affiche également de bonnes performances sur le **continent Américain**. Avec environ 57 500 livraisons, la marque enregistre une hausse de 5,6% en année glissante. Les ventes ont augmenté de 8,5% à 24 350 unités en mars. Au cours du mois, Audi a vendu 2 805 véhicules au **Canada**, soit une augmentation de 42,9%. Aux Etats-Unis, 18 392 clients ont choisi une Audi, soit 7,5% de plus que l'année dernière au même moment. Les résultats sur ce marché ont été particulièrement renforcés par les ventes de l'Audi Q3 avec 1 505 livraisons, soit une hausse de 18,7% par rapport au mois de mars de l'année dernière.

Après une année de consolidation en 2015, Audi est de nouveau sur la bonne voie pour réaliser une croissance significative en Chine. Les ventes cumulées sur ce marché ont grimpé de 4,7% à 139 540 voitures. Le mois dernier, 50 986 véhicules ont été vendus à des clients en Chine, soit augmentation de 5,4%. Audi a connu une belle croissance dans le segment des compactes : la demande du marché pour l'Audi A3 a augmenté de 34,7% en mars.

Ventes AUDI AG	En mars			Total cumulé		
	2016	2015	**Evolution**	**2016**	2015	**Evolution**
Monde	**186,100**	177,956	**+4.6%**	**455,750**	438,171	**+4.0%**
Europe	**97,300**	90,660	**+7.3%**	**222,350**	207,172	**+7.3%**
-Allemagne	**30,923**	27,902	**+10.8%**	**81,263**	73,208	**+11.0%**
-Royaume-Uni	**30,434**	29,138	**+4.4%**	**47,735**	45,781	**+4.3%**
-France	**5,958**	5,703	**+4.5%**	**15,445**	14,609	**+5.7%**
-Italie	**5,814**	4,518	**+28.7%**	**14,784**	12,596	**+17.4%**
-Espagne	**5,137**	4,491	**+14.4%**	**14,012**	12,322	**+13.7%**
Etats-Unis	**18,392**	17,102	**+7.5%**	**41,960**	40,098	**+4.6%**
Mexique	**1,122**	1,077	**+4.2%**	**3,508**	3,195	**+9.8%**
Brésil	**1,249**	1,460	**-14.5%**	**3,959**	4,014	**-1.4%**
Chine (Hong Kong inclus)	**50,986**	48,356	**+5.4%**	**139,540**	133,315	**+4.7%**

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.