



Janvier 2016

AUDI AG : nouveau record de vente avec 1,8 million de livraisons en 2015

- **Rupert Stadler : « Nous avons dépassé de 300 000 unités nos estimations 2015 »**
- **Dietmar Voggenreiter : « De solides bases pour continuer cette croissance ont été mises en place »**
- **Les ventes aux Etats-Unis ont doublé en 5 ans**

Ingolstadt, le 8 janvier 2016 – AUDI AG atteint un nouveau record de vente en 2015 : dans le monde, le constructeur a vu ses livraisons progresser de 3,6% à environ 1 803 250 véhicules. Ces résultats ont été obtenus alors que les nouveaux modèles Audi A4, Audi Q7 et Audi R8 n'étaient pas encore disponibles dans toutes les régions du monde. En Europe et en Chine, Audi a confirmé sa position de leader sur le segment des constructeurs premium ; aux Etats-Unis, la croissance de Audi a été deux fois plus importante que celle du marché. Dans le monde en décembre, Audi a vendu 158 450 véhicules, soit une progression de 5,6% marquant le 72^{ème} mois consécutif de progression des ventes.

« Avec 1,8 million de ventes, nous avons dépassé de 300 000 unités l'objectif fixé pour notre stratégie 2015 qui était de 1,5 million de véhicules » déclare Rupert Stadler, Président du Directoire de Audi AG. « 2015 a prouvé que Audi est solidement ancré sur la voie du succès et que la marque a été en mesure de relever les challenges de cette année avec brio. »

Concernant le développement des ventes dans les régions, Dietmar Voggenreiter, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing précise : « En Asie, nous nous sommes adaptés avec souplesse au rythme plus lent du marché et nous avons constamment orienté nos activités vers des marchés sains et rentables. Avec de solides résultats aux Etats-Unis et le lancement de nouveaux modèles en Europe, les bases pour continuer cette progression ont été posées. »



L'implantation de la nouvelle génération des modèles clés Audi est en bonne voie : la nouvelle **Audi A4** a été lancée en Europe en novembre 2015, elle sera disponible sur les marchés étrangers au cours de cette année. Disponible en Europe depuis juin 2015, la nouvelle **Audi Q7** arrivera en Chine en fin d'année, précédant ainsi sa sortie aux Etats-Unis et sur de nouveaux marchés en 2016.

La famille des **SUV Audi** croît de nouveau en 2015, gagnant 6% sur les modèles Q avec 537 950 unités dans le monde. L'**Audi A3** et ses déclinaisons ont contribué à la progression des ventes de 20,3% à 372 750 véhicules. Avec la livraison de 29 950 unités (+87%), l'**Audi TT** est devenue le coupé sport best-seller sur le marché premium.

En **Europe**, la catégorie des grandes routières a encore renforcé la marque. En plus des ventes de l'Audi Q7 (+103,8% à environ 27 050 véhicules), les ventes de l'Audi A6 ont augmenté de façon significative avec une progression de 9,9% à près de 99 800 unités livrées. Les ventes européennes ont globalement progressé de 4,8% avec un nouveau record de 799 950 unités. En décembre, le premier mois complet pour la nouvelle Audi A4, les livraisons européennes ont augmenté de 17,5% à 57 650 unités. Sur les cinq dernières années, les ventes annuelles d'Audi en Europe ont progressé de près d'un quart alors que le marché global a seulement retrouvé son niveau de 2010. En 2015, **l'Espagne** (+16,5% à 44 587 unités) et **l'Italie** (+10,3% à 54 054 unités) suivent la tendance positive du constructeur. La **France** gagne 5,2% avec 60 216 unités. Audi a vendu plus de véhicules que jamais en **Allemagne** (+5,7% à 270 063 unités) et en Angleterre (+5% à 166 817 unités). Le contexte reste difficile en **Russie** où les ventes diminuent de 24,6% à 25 650 clients en 2015.

Aux **Etats-Unis**, Audi a dépassé les 200 000 unités pour la première fois de son histoire : une hausse de 11,1% à 202 202 unités. Audi a ainsi doublé ses ventes américaines en cinq ans. En décembre, et malgré l'arrêt volontaire des ventes de véhicules diesel, les livraisons ont augmenté de 6% à 20 399 unités. Avec une hausse des ventes des SUV de 22,6% à 52 006 unités sur l'année, l'Audi Q5 a mené la famille des Audi Q. 32 119 clients ont fait de l'Audi A3 Sedan la berline compacte la plus populaire des Etats-Unis sur le marché premium (+52,4%). En plus de ses résultats aux Etats-Unis, les bonnes performances globales d'Audi en Amérique sont soutenues par le **Canada** (+9,1% à 26 754 unités), le **Mexique** (+9,3% à 17 147 unités) et le **Brésil** qui a continué à progresser avec 38,7% à 17 130 unités.

En **Chine**, Audi enregistre une fois de plus des chiffres de ventes élevés en 2015, avec 570 889 unités à la fin de l'année, soit une légère baisse par rapport à 2014 (-1,4%).



Le mois de décembre, avec ses 60 197 voitures vendues, est le 2ème meilleur mois de l'histoire de l'entreprise sur ce marché, soit 3,8% inférieur au niveau record enregistré le même mois l'an passé. Fin 2014, le lancement de l'Audi A3 Berline, modèle produit localement, a attiré de nombreux clients chez les distributeurs. Sur les prochains mois, l'entreprise introduira plusieurs nouveaux modèles dans sa gamme pour le marché chinois : d'ici à l'été 2016, les successeurs seront lancés pour des modèles qui représentent environ 60% des ventes totales de Audi en Chine.

Ventes Audi AG	Décembre			Total cumulé		
	2015	2014	Evolution	2015	2014	Evolution
Monde	158 450	150 012	+ 5,6 %	1 803 250	1 741 129	+3,6%
Europe	57 650	49 070	+17,5%	799 950	762 949	+4,8%
-Allemagne	17 087	14 733	+16%	270 063	255 582	+5,7%
-Royaume-Uni	9 003	7 973	+12,9%	166 817	158 829	+5,0%
-France	5 355	4 121	+29,9%	60 216	57 214	+5,2%
-Italie	3 575	3 326	+7,5%	54 054	49 022	+10,3%
-Espagne	2 886	1 770	+63,1%	44 587	38 277	+16,5%
-Russie	2 340	2 983	-21,6%	25 650	34 014	-24,6%
Etats-Unis	20 399	19 238	+6%	202 202	182 011	+11,1%
Mexique	1 516	1 458	+4%	14 147	12 939	+9,3%
Brésil	1 309	228	+ 474,1%	17 130	12 350	+38,7%
Chine (Hong Kong inclus)	60 197	62 576	-3,8%	570 889	578 932	-1,4%

– Fin –

Le Groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

En 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi. AUDI AG emploie plus de 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des nouvelles technologies afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2014, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.