

Mai 2017

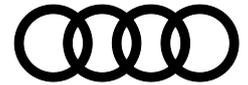
## **AUDI AG : Des circonstances exceptionnelles affectent les ventes d'avril**

- Environ 156 150 livraisons dans le monde entier au cours du mois, soit une baisse de 5 %
- Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « Nous nous positionnons pour l'avenir en revoyant nos orientations structurelles et en lançant de nouveaux modèles »
- Aux États-Unis, la croissance reste soutenue malgré la tendance négative du marché

Ingolstadt, le 11 mai 2017 – AUDI AG a livré environ 156 150 voitures à ses clients dans le monde entier en avril, ce qui représente une baisse de 5 pour cent par rapport au chiffre record de 2016. En Chine, où l'activité est actuellement confrontée à des circonstances exceptionnelles liées à la nouvelle orientation stratégique d'Audi sur le marché, les ventes au cours du mois dernier ont été de 11,6 pour cent supérieures à celles du mois de mars. Néanmoins, en avril 2017, les ventes ont diminué de 6,9 pour cent en année glissante. Depuis le début de l'année, la marque aux anneaux a livré 578 750 unités dans le monde, soit 6,7 pour cent de moins qu'en 2016 à la même époque. Cependant, en Europe de l'Ouest (+1,0 %) et en Amérique du Nord (+7,3 %), Audi a poursuivi sa croissance malgré un renouvellement de l'Audi Q5 et de la famille A5.

« La phase de transformation difficile que nous entamons a un impact temporaire sur notre activité », indique Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Cependant, nous estimons nécessaire de mettre en place un cadre encore plus fort pour l'avenir, notamment par le biais de nouvelles orientations structurelles et de nouveaux modèles. Nous construisons donc les bases pour les années à venir. »

En **Chine**, Audi a poursuivi ses négociations productives avec ses partenaires au mois d'avril en vue de la prochaine étape de l'expansion de la joint-venture. En parallèle de ces discussions, au cours des quatre premiers mois de l'année, le constructeur a vendu 154 873 unités dans le pays, ce qui représente 18,1 pour cent de moins qu'à la même période en 2016. Au seul mois d'avril, les concessionnaires chinois ont livré 46 166 voitures, soit 6,9 pour cent de moins que le chiffre record de 2016. Dans le même temps, Audi a lancé sur le marché chinois sa nouvelle A3, dernière génération d'un modèle particulièrement prisé des jeunes clients locaux. De plus,



la nouvelle édition de la famille A5 devrait être commercialisée en Chine au milieu de l'année 2017.

En **Allemagne**, 28 211 voitures Audi ont été vendues au cours du mois dernier, soit 2,2 pour cent de moins qu'en avril 2016, un mois qui comptait trois jours ouvrés de plus que cette année. Cependant, le solde des ventes reste globalement positif pour la marque aux anneaux, qui a vu ses ventes augmenter de 1 pour cent depuis janvier, enregistrant un nouveau record de 111 179 automobiles vendues. En avril, sur les grands marchés européens, à savoir la **France** (+3,1 % à 6 001 voitures), l'**Espagne** (+7,4 % à 5 182 voitures) et les **Pays-Bas** (+15,6 % à 1 156 voitures), la croissance a été de mise. Toutefois, sur l'ensemble du continent européen, le renouvellement actuel de modèles à grand volume, tels que l'Audi Q5, ainsi que la poursuite du recul en **Russie** (-23,1 % à 1 630 voitures) ont eu un impact négatif sur les résultats combinés. En effet, les ventes européennes ont reculé de 3,2 pour cent à environ 75 750 voitures en avril. En revanche, les ventes cumulées depuis le début de l'année ont progressé d'environ 302 500 unités, dépassant ainsi le résultat de 2016 de 0,6 pour cent.

Aux **États-Unis**, Audi est allée à contre-courant de la tendance négative du marché, avec une hausse des livraisons de 7,7 pour cent à 64 358 véhicules au cours des quatre premiers mois de l'année. Au seul mois d'avril, le solde des ventes a été de 18 711 automobiles, soit une progression de 5,1 pour cent. Le grand SUV Q7, qui rencontre un très grand succès chez les clients américains, a largement dépassé la référence de 2016, avec une hausse de 22,2 % à 3 022 unités. Par ailleurs, après le lancement sur le marché américain du nouveau Q5, Audi poursuit son plus important renouvellement de produits de l'histoire. Sans compter qu'à partir de mai, l'A5 Sportback sera également disponible sur le marché, ce qui élargira encore le portefeuille du constructeur aux États-Unis. Au **Canada**, la marque aux anneaux reste sur une très bonne dynamique. Au mois d'avril, les ventes y ont en effet progressé de 7,6 pour cent à 3 608 unités, venant clore une période de quatre mois pendant laquelle Audi a vendu 10 495 automobiles, soit une hausse de 14 pour cent. En Amérique du Nord, on constate une progression de 4,3 pour cent des ventes à environ 23 350 unités au cours du mois dernier. Sur le continent, la croissance cumulée de 7,3 pour cent porte le total des ventes à 79 100 véhicules depuis le début de l'année.



Ventes AUDI AG	Avril			Cumulé		
	2017	2016	Évolution depuis 2016	2017	2016	Évolution depuis 2016
<b>Monde</b>	<b>156 150</b>	164 331	<b>-5,0 %</b>	<b>578 750</b>	620 200	<b>-6,7 %</b>
<b>Europe</b>	<b>75 750</b>	78 244	<b>-3,2 %</b>	<b>302 500</b>	300 612	<b>+0,6 %</b>
- Allemagne	<b>28 211</b>	28 844	<b>-2,2 %</b>	<b>111 179</b>	110 107	<b>+1,0 %</b>
- Royaume-Uni	<b>13 080</b>	13 650	<b>-4,2 %</b>	<b>60 962</b>	61 385	<b>-0,7 %</b>
- France	<b>6 001</b>	5 823	<b>+3,1 %</b>	<b>21 467</b>	21 268	<b>+0,9 %</b>
- Italie	<b>5 660</b>	6 008	<b>-5,8 %</b>	<b>22 850</b>	20 792	<b>+9,9 %</b>
- Espagne	<b>5 182</b>	4 827	<b>+7,4 %</b>	<b>19 919</b>	18 839	<b>+5,7 %</b>
États-Unis	<b>18 711</b>	17 801	<b>+5,1 %</b>	<b>64 358</b>	59 761	<b>+7,7 %</b>
Mexique	<b>1 049</b>	1 243	<b>-15,6 %</b>	<b>4 245</b>	4 751	<b>-10,7 %</b>
Brésil	<b>752</b>	1 054	<b>-28,7 %</b>	<b>2 910</b>	5 009	<b>-41,9 %</b>
Chine (y compris Hong Kong)	<b>46 166</b>	49 576	<b>-6,9 %</b>	<b>154 873</b>	189 116	<b>-18,1 %</b>

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.