

Juillet 2017

## **AUDI AG : Augmentation des ventes en juin en Chine, aux Etats-Unis et en Europe occidentale**

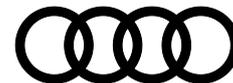
- Environ 170 650 livraisons dans le monde (+1%)
- Dietmar Voggenreiter, Directeur des Ventes : « La tendance est positive dans toutes les régions du monde »
- Première mondiale de l'Audi A8 lors de l'Audi Summit de Barcelone

Ingolstadt, le 7 juillet 2017 – Les ventes d'AUDI AG ont augmenté sur ses trois plus importants marchés. En Chine (+1,7%), le constructeur renoue avec la croissance. Sur le marché américain très compétitif, Audi voit ses ventes considérablement augmenter (+5,3%). En Europe occidentale, la croissance est de 2,6% en année glissante. Audi a livré environ 170 650 unités dans le monde, dépassant ainsi les résultats élevés de juin 2016 (+1%). Les ventes cumulées depuis le mois de janvier atteignent 908 950 unités. L'alignement stratégique du constructeur en Chine sur les premiers mois de l'année impacte les résultats au premier semestre avec une diminution de 4,7% des ventes par rapport à 2016.

« Le mois de juin confirme la tendance positive sur toutes les régions du monde » a déclaré Dietmar Voggenreiter, membre du directoire AUDI AG en charge des Ventes et du Marketing. « Après 6 mois difficiles, nous nous attendons à un second semestre fort, à l'image de ce qu'il se passe actuellement. Nous lancerons par ailleurs la nouvelle berline de luxe sur le segment premium, l'Audi A8. »

La nouvelle version du véhicule phare d'Audi sera présentée en première mondiale le 11 juillet lors de l'Audi Summit à Barcelone. Elle sera disponible sur les premiers marchés à la fin de l'année. Peu après le lancement sur le marché de la nouvelle Audi A8, Audi va renouveler sa gamme de modèles de catégorie full-size. De plus, le constructeur augmentera sa présence sur le segment premium au cours des prochaines années et dès 2018 avec l'Audi e-tron et l'Audi Q8.

Au mois de juin, l'Amérique du Nord a été le moteur de la croissance. Au Canada (+24,3% à 3 857 véhicules), Audi a de nouveau enregistré une croissance à deux chiffres tandis qu'aux Etats-Unis, le constructeur a vu ses ventes augmenter pour le



78<sup>ème</sup> mois consécutif (+5,3% à 19 416 unités). Au premier semestre, Audi a réussi à se développer dans un marché global en déclin de 6,2% et a vendu 102 971 en ventes cumulées. Pour la première fois de son histoire, Audi a dépassé la barre des 100 000 unités en moins de 6 mois, vendant ainsi plus de véhicules que sur la totalité de l'année 2010, années où les ventes atteignaient alors 101 629 unités. La demande a été particulièrement forte pour le grand SUV du constructeur, l'Audi Q7 (+13,5% à 16 732 unités) et l'Audi A4 (+18,4% à 18 652 unités), contribuant ainsi au succès des ventes au premier semestre 2017 aux Etats-Unis.

En Allemagne, les ventes de l'Audi A4 ont fortement progressé aux cours des 6 premiers mois : +18,6% à 36 786 unités pour le leader du marché sur le segment premium. Sur l'ensemble de la gamme, les ventes sur le marché ont légèrement augmenté de 0.9% au premier semestre, atteignant ainsi un nouveau sommet historique à 167 620 unités. En juin, Audi a vendu 28 323 unités en Allemagne (+1,1%). Les ventes en juin sur les autres marchés européens sont solides, notamment au Royaume-Uni (+4,7% à 15 218 véhicules) et en Italie (+9% à 6 336 véhicules). En ventes cumulées, l'Italie a été l'un des plus importants marchés d'exportation avec la plus forte hausse sur le premier semestre. Elle est suivie par l'Espagne (30 274 livraisons depuis janvier, +5,1%). Sur l'ensemble de l'Europe occidentale, Audi a vendu 78 150 véhicules en juin, soit 2,6% de plus que l'année dernière. Les ventes cumulées atteignent 432 850 unités, soit 1,3% de plus qu'en 2016, malgré la transition engagée par l'arrivée de la nouvelle version de l'Audi Q5. De nouvelles motorisations deviennent successivement disponibles sur les différents marchés.

En Chine, les ventes se sont mieux portées et consolident ainsi la tendance débutée fin mai grâce aux accords entre Audi et ses partenaires locaux. Avec 51 900 véhicules livrés, Audi a enregistré une croissance de 1,7% par rapport à 2016, soit le plus haut chiffre d'affaires jamais atteint en juin pour le constructeur. En raison de la baisse des ventes depuis le début de l'année, les ventes cumulées atteignent 254 785 unités, soit 12,2% de moins qu'en 2016. Au mois de juin, Audi a connu une forte croissance sur le segment full-size : les ventes combinées des Audi A6, A7, A8 et Q7 sont en hausse de 15,5% en glissement annuel. L'Audi Q7 e-tron 2.0 TFSI, SUV plug-in hybrid, a complété le portefeuille produit Audi en Chine depuis le mois dernier.



Ventes AUDI AG	En juin			Total cumulé		
	2017	2016	Evolution	2017	2016	Evolution
<b>Monde</b>	<b>170,650</b>	168,979	+1.0%	<b>908,950</b>	953,293	-4.7%
<b>Europe</b>	<b>80,300</b>	78,670	+2.1%	<b>458,900</b>	455,269	+0.8%
-Allemagne	<b>28,323</b>	28,016	+1.1%	<b>167,620</b>	166,154	+0.9%
-Royaume-Uni	<b>15,218</b>	14,530	+4.7%	<b>90,004</b>	89,935	+0.1%
-France	<b>6,077</b>	6,131	-0.9%	<b>33,174</b>	32,631	+1.7%
-Italie	<b>6,336</b>	5,812	+9.0%	<b>35,012</b>	32,124	+9.0%
-Espagne	<b>5,214</b>	5,104	+2.2%	<b>30,274</b>	28,803	+5.1%
<b>Etats-Unis</b>	<b>19,416</b>	18,445	+5.3%	<b>102,971</b>	96,934	+6.2%
<b>Mexique</b>	<b>1,379</b>	1,325	+4.1%	<b>6,980</b>	7,379	-5.4%
<b>Brésil</b>	<b>811</b>	924	<b>-12.2%</b>	<b>4,457</b>	6,728	<b>-33.8%</b>
<b>Chine (Hong Kong inclus)</b>	<b>51,900</b>	51,008	<b>+1.7%</b>	<b>254,785</b>	290,126	<b>-12.2%</b>

- Fin -

#### A propos de Audi

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.