

Décembre 2017

#forgetthetime – Une expérience inédite à bord de la nouvelle Audi A8

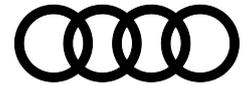
- **Une traversée exceptionnelle du tunnel sous la Manche par dix Audi A8**
- **Révélation du film de la traversée réalisé avec Lambert Wilson**
- **Discussions embarquées sur la thématique de l'intelligence artificielle incarnée par la nouvelle Audi A8**

Paris, le 11 décembre 2017 – « Oubliez la voiture. Vous êtes dans une Audi. » L'Audi A8 ouvre une nouvelle voie en matérialisant cette promesse à travers une expérience inédite : la traversée du tunnel sous la Manche en roulant. Dix Audi A8 profite d'un créneau de traversée exceptionnel au cours duquel des experts échangent sur la thématique de l'Intelligence Artificielle. La journée est aussi l'occasion de révéler le film de la traversée réalisée en Audi A8 avec Lambert Wilson.

Dans des conditions exceptionnelles et en partenariat avec Eurotunnel, dix Audi A8 traversent le tunnel sous la Manche : 50,5 kilomètres dont 38 kilomètres en immersion sous la mer. La traversée d'une heure s'effectue sous le signe de l'inédit et des valeurs portées par Audi. Comme un moment suspendu, cette traversée met en scène les recherches entreprises par Audi sur l'Intelligence Artificielle, sur son projet baptisé la « 25^{ème} Heure » et permet aussi d'expérimenter le confort et la technologie avant-gardiste de la nouvelle A8.

Première voiture de série pensée pour la conduite autonome, l'Audi A8 intégrera, dès que la législation l'autorisera, les systèmes innovants AI (Audi Intelligence). Ces derniers soulageront la pression qui pèse sur le conducteur tout en lui permettant d'optimiser le temps passé dans son véhicule. Libéré de l'obligation de conduire, le conducteur aura les mains et l'esprit libres, se dégageant ainsi 1h par jour en moyenne : la « 25^{ème} Heure ». L'Audi A8 devient un véritable lieu de travail, de loisir ou de détente.

A bord de ce convoi hors norme, des invités de marques, journalistes, influenceurs et experts expérimentent cette « 25^{ème} Heure » en échangeant sur les questions d'avenir que pose le développement de l'Intelligence Artificielle (l'optimisation du temps, la ville intelligente, la communication car to X...). Marc Meurer, Directeur Audi France, a l'honneur d'accueillir à bord, Laurence Devillers Professeure à l'université Paris-Sorbonne et chercheuse au Laboratoire



d'informatique pour la mécanique et les sciences de l'ingénieur du CNRS, Yann Lechelle, entrepreneur et innovateur du numérique, Vincent Billard, Professeur de Philosophie et spécialiste de la technologie contemporaine et John Keefe, Directeur des affaires publiques du groupe Eurotunnel.

L'événement produit par l'agence Double2, permet d'activer une mécanique unique de production de contenu social, varié et ciblé. Les conversations croisées, à bord de la nouvelle Audi A8, filmées lors de la traversée, seront restituées sur les réseaux sociaux Audi France ainsi que le court métrage #forgetthetime mettant en scène Lambert Wilson.

Découvrez le film dès **aujourd'hui à partir de 19h** via le lien ci-après :

[Film #forgetthetime](#)

Les capsules réalisées pendant la traversée seront diffusées à partir du lundi 18 décembre.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.