



Octobre 2015

L'Audi A5 DTM selection, l'esprit de compétition en édition limitée

- **La production de l'édition limitée démarrera en octobre**
- **Roues de 20", sièges baquets et finition rouge Misano**
- **La troisième édition spéciale DTM de Audi**

Ingolstadt, le 14 octobre 2015 – Audi transpose l'esprit du DTM du circuit à la route avec l'édition spéciale Audi A5 DTM selection. Un puissant 3.0 TDI de 245 ch, des roues de 20", un design dynamique et des sièges baquets révèlent les liens du coupé deux portes avec la version de course qui a couru en DTM.

L'Audi A5 DTM selection présente un design de course spécial : le capot avant, les portières et la vitre arrière arborent le design dynamique DTM et les logos quattro et Audi Sport. La finition rouge Misano contraste avec les éléments noir laqué à l'avant, sur les bas de caisse et l'arrière, mettant en valeur l'attrait sportif du modèle. Les grilles à l'avant et les larges prises d'air avec leur design en losange contribuent à son look spécial. Les roues Audi Sport en aluminium présentent le design à 5 branches en titanium mat. Leur dimension est de 9J x 20, avec des pneus 265/30 R 20.

À l'ouverture de la portière, l'éclairage projette un logo DTM sur la route. Les seuils de portière affichent le label Audi Sport et les vitres arrière sont teintées. À l'intérieur, les sièges baquets adoptés du modèle RS dominant. Les dossiers et les éléments sur les seuils de portière et la console centrale sont rouge Misano. Les coutures rouges mettent en valeur les sièges, la partie plate du volant en cuir multifonction est en Alcantara. Les pédales sont en acier.

L'Audi A5 DTM selection est équipée d'un moteur 3.0 TDI d'une puissance de 245 ch et 580 Nm de couple. Le modèle réalise le 0 à 100 km/h en 5,9 s et sa vitesse maximale est bloquée électroniquement à 250 km/h. Il consomme en moyenne 6,3 l/ 100 km et émet 162 g de CO2/km. La boîte S tronic à 7 rapports transmet la puissance du moteur à la transmission intégrale permanente quattro.

Audi ne produira que 50 modèles de l'Audi A5 DTM selection. En Allemagne, son tarif sera de 74 540 €. La commercialisation n'est pas prévue en France. Le coupé est le 3^{ème} modèle en



édition spéciale DTM. Ses prédécesseurs – l’Audi A4 Berline en 2005 et l’Audi A5 Coupé en 2013 – ont également porté l’esprit du DTM du circuit à la route.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d’affaires de 49,9 milliards d’€ et un résultat d’exploitation de 5,03 milliards d’€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d’Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d’investir 24 milliards d’euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu’entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L’objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d’engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l’art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l’image. Illustration de l’avant-gardisme, valeur fondamentale de l’entreprise, cette initiative aujourd’hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d’accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l’Audi RS 5 DTM et l’Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s’engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.