

Avril 2016

Audi A1 Style – L'élégance au service de la performance



- **Chic et urbaine, l'Audi A1 se réinvente avec la finition « Style »**
- **Une série exclusive limitée à 1 000 exemplaires en France**
- **Déjà disponible à la commande**

Roissy-en-France, le 19 avril 2016 – Envie d'une voiture chic et unique ? Ce printemps, l'Audi A1 se décline en une série spéciale baptisée « Style ». Cette série limitée à 1 000 exemplaires, basée sur la finition Ambition, fait la part belle à l'élégance et à la distinction. Le véhicule est disponible à partir de 23 270 €.

Une série exclusive limitée à 1 000 exemplaires

Audi livre sa vision de la distinction à travers la présentation d'une série exclusive baptisée Audi A1 Style. D'une élégance prononcée, elle joue la carte de la distinction grâce à sa finition haute-couture. Pour 2 690 € de plus que l'Audi A1 Ambition, elle invite à sortir de l'ordinaire en prenant le volant d'un véhicule exclusif dont la production est limitée à 1 000 unités en France. Elle est disponible sur le configurateur depuis le 1^{er} avril 2016.



L'élégance comme maître-mot

L'Audi A1 Style gagne en personnalité grâce à son système d'éclairage intérieur par LED. Le toit ouvrant panoramique « OpenSky » est disponible en option pour une impression d'espace accentuée. L'intérieur de l'Audi A1 Style ne laisse pas indifférent avec des sièges sport de série pouvant être habillés de cuir noir alcantara avec surpiques contrastées blanches albâtre pour le chic, ou bien rouges carmin pour le choc. En option, les amateurs de musique pourront profiter du « Bose Surround Sound System » restituant une qualité sonore exceptionnelle grâce à ses haut-parleurs précis et puissants.

Une sportivité affirmée

Pour renforcer son caractère sportif et chic, l'Audi A1 Style est équipée du pack extérieur S line de série. Il comprend des éléments de carrosserie caractéristiques des modèles sportifs : les badges S line, la calandre noir brillant, les magnifiques jantes 17 pouces ainsi que les pare-chocs et les diffuseurs résolument dynamiques.

L'Audi drive select permet de régler les caractéristiques de conduite selon les envies du conducteur à travers trois différents modes : auto, dynamique et efficiency. Le volant sport 3 branches multifonction, inspiré des voitures de course, finalise le look sportif de l'Audi A1 Style. Cette série spéciale est disponible en version 3 portes ou Sportback pour des puissances allant de 82 à 125 ch.

Des équipements exclusifs

Urbaine et compacte, l'Audi A1 Style n'est restée pas moins riche en équipements. Les rétroviseurs extérieurs sont dégivrants et rabattables électriquement. L'Audi parking system, permettant d'aider le conducteur à se garer dans les meilleures conditions, complète l'offre de services proposée par l'Audi A1 Style de série.

L'Audi A1 Style dispose en option des services Audi Connect et du système de navigation MMI plus. Ces deux systèmes permettent de profiter de Google Street View et Google Maps. Le conducteur pourra ainsi enregistrer ses destinations préférées via myAudi, localiser les stations-services les plus proches et éviter les embouteillages avec l'info trafic en temps réel.



Façonner un véhicule à son image

L'A1 Style est équipée de série de la peinture métallisée et des arches et pavillons de toit contrastés sur la finition Sportback. Le client peut choisir la combinaison qui lui convient le mieux dans l'ensemble des teintes disponibles.

En option, il est possible de personnaliser davantage le véhicule en optant pour une teinte Audi exclusive pour l'extérieur, ou en choisissant le coloris de nombreux éléments de décoration intérieure comme la console centrale, les poignées ou la coque du rétroviseur intérieur.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.