

Athlon France renforce son engagement ESG et confirme son rôle d'acteur de référence de la mobilité durable

Paris, le 9 juin 2026 – **Athlon France, spécialiste de la location longue durée et des solutions de mobilité, publie son Rapport ESG 2025. L'entreprise y présente les avancées significatives réalisées en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance, ainsi que les ambitions qui guideront sa stratégie ESG en 2026.**

Une mobilité durable au cœur de la stratégie d'entreprise

Face aux enjeux de décarbonation des flottes, Athlon France poursuit activement sa mission d'accompagnement des entreprises vers des solutions de mobilité plus responsables. En 2025, 67,5 % des nouveaux contrats signés concernent des véhicules 100 % électriques ou hybrides rechargeables, illustrant l'accélération de la transition engagée par ses clients.

En interne, la flotte collaborateurs est désormais composée à 100 % de véhicules hybrides ou électriques. L'entreprise développe également des solutions d'écomobilité comme Athlon BikeLease et Athlon Car2Use favorisant l'émergence de nouveaux usages plus durables.

« Notre responsabilité est double : accompagner nos clients vers des solutions de mobilité plus durables tout en agissant nous-mêmes de façon exemplaire sur l'ensemble de notre chaîne de valeur », souligne Audrey Méhats, Directrice Stratégie, Nouvelles Mobilités & ESG.

L'engagement des collaborateurs comme moteur de performance

Convaincue que la réussite de sa stratégie ESG repose sur l'engagement de ses collaborateurs, Athlon France a multiplié les initiatives destinées à renforcer le bien-être, l'inclusion et le développement des compétences.

L'entreprise consacre 2,98 % de sa masse salariale à la formation, bien au-delà des obligations légales, et garantit à l'ensemble de ses collaborateurs une couverture médicale complète. Les femmes représentent 59 % des effectifs et 60 % du comité de direction, illustrant son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle.

Par ailleurs, les collaborateurs bénéficient d'une journée annuelle dédiée à l'engagement associatif et participent régulièrement à des actions solidaires.

Une gouvernance responsable reconnue par les standards internationaux

La gouvernance constitue le troisième pilier de la démarche ESG d'Athlon France. L'entreprise a renforcé ses dispositifs de conformité, de maîtrise des risques et

d'achats responsables, avec notamment l'intégration systématique de critères environnementaux et sociaux dans les contrats des fournisseurs ciblés.

En 2025, 100 % des contrats des fournisseurs ciblés intègrent des exigences environnementales et sociales, tandis que l'ensemble des acheteurs a été formé aux achats responsables.

Cette démarche a été saluée par le renouvellement de la médaille d'or EcoVadis, qui place l'entreprise parmi les 5 % les plus performantes au monde en matière de responsabilité sociétale. Cette distinction témoigne de la solidité et de la maturité de sa démarche ESG.

Pour accompagner cette montée en puissance des exigences ESG, Athlon France a également renforcé ses dispositifs de conformité et de gestion des risques. La mise en œuvre de procédures strictes en matière de lutte contre le blanchiment, la fraude et les risques de conformité s'inscrit dans une démarche globale visant à sécuriser durablement ses activités et renforcer la confiance de ses parties prenantes.

« La conformité et la maîtrise des risques ne sont pas de simples obligations légales : elles sont le socle de la confiance que nos clients placent en nous et de la pérennité de nos activités », déclare Erwan Matte, Directeur Excellence Opérationnelle d'Athlon France.

Cap sur 2026 : une stratégie ESG pleinement intégrée au pilotage de l'entreprise

Fortes des avancées réalisées en 2025, l'entreprise poursuit l'intégration de ses objectifs ESG à sa stratégie d'entreprise. La feuille de route 2026 vise notamment à accélérer la réduction de l'empreinte carbone, renforcer l'engagement des parties prenantes et développer une mobilité toujours plus responsable.

« Chez Athlon France, nous sommes convaincus que la performance durable constitue un levier de création de valeur pour nos clients, nos collaborateurs et l'ensemble de notre écosystème. L'ESG n'est pas un sujet annexe : il est au cœur de notre stratégie », déclare Stéphane Chemama, Président d'Athlon France.