

Communiqué de presse  
Paris, le 8 mars 2016

## 2015 : Accélération et bonne tenue de route pour Athlon !

Athlon, 6<sup>ème</sup> loueur multimarques du marché français de la LLD, enregistre en 2015 l'une des plus belles performances du marché, faisant progresser de 16% son parc en LLD, qui passe de 17.770 véhicules fin 2014 à 20.547 au 31 décembre 2015. **Avec une croissance à deux chiffres depuis maintenant trois ans et une véritable accélération en 2016, Athlon confirme la pertinence de son positionnement et de sa stratégie initiée en 2010.**

*« Pour la troisième année consécutive, nos résultats surpassent ceux du marché de la LLD, en progression de 3,3 %. J'en suis persuadé, ces résultats sont le fruit d'une stratégie résolument orientée client, qui allie proximité et excellence opérationnelle. Je félicite aussi l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, qui s'attachent chaque jour à délivrer le meilleur service à nos clients », déclare Bruno Leray.*

*« En 2016, Athlon célèbre ses 100 ans. Son histoire démarre aux Pays-Bas, sous le nom de RIVA (Reparatie-Inrichtig Voor Automobielen), petite entreprise de réparation automobile, qui très vite va devenir une société de leasing automobile leader du marché néerlandais. En 100 ans, Athlon est devenu un acteur de référence européen, tourné vers l'excellence pour ses clients et s'engageant en faveur d'une mobilité plus vertueuse. Nous sommes particulièrement fiers de participer à cette aventure et tout en capitalisant sur ces 100 années d'expérience sur le marché, nous souhaitons accompagner nos clients à appréhender la mobilité de demain, et leur proposer des solutions sur mesure pour répondre au mieux à leurs attentes », souligne-t-il.*

Une marque centenaire et résolument tournée vers l'avenir avec des ambitions de croissance forte. En effet, Bruno Leray a fixé un nouvel objectif : atteindre 50.000 véhicules en LLD d'ici à 2020. Un objectif certes ambitieux, mais qui tient la route !

---

**A propos d'Athlon**

Athlon, 6ème loueur multimarques sur le marché de la location longue durée en France, emploie 125 collaborateurs sur ses 6 sites principaux et gère 40 490 contrats (dont 20 547 en propre et 19 943 dans le cadre de trois partenariats stratégiques, avec Natixis, le Crédit Agricole et Mercedes Benz). Athlon a pour vocation de faire évoluer son métier de loueur LLD vers celui de fournisseur de mobilité durable, en prenant en compte les critères RSE de son groupe, mais aussi de ses clients finaux.

Athlon, loueur le plus innovant en matière de mobilité durable, est à l'initiative du Club de la Mobilité Durable, lancé le 24 septembre 2013.

Athlon est également le premier loueur en France à avoir intégré une cellule dédiée au conseil en gestion de la mobilité, Athlon Mobility Consultancy, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013.

Athlon est une filiale du groupe international de solutions de financement et de leasing, DLL, détenu à 100% par Rabobank

Pour plus d'informations :

**[www.athlon.com](http://www.athlon.com)**

<https://www.linkedin.com/company/athlon-france>