

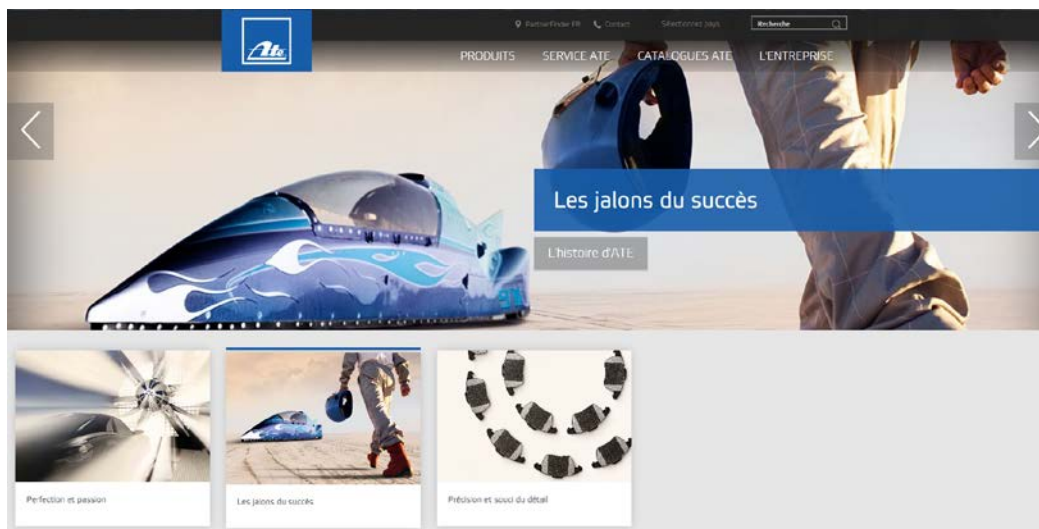
### “Brakethrough Technology” : nouvelle identité visuelle d’ATE, marque premium de freinage du Groupe Continental

- ATE, la marque premium de freinage du Groupe Continental, renouvelle son image
- Un nouveau slogan « Brakethrough Technology », de nouveaux visuels et un nouveau site Internet responsive

Guyancourt, 30 Mai 2017. ATE, la marque traditionnelle du freinage Continental renouvelle son image. « Nous envoyons un signal clair avec notre présentation remaniée : ATE est un pionnier dans le freinage et le restera... Notre marque premium aide nos partenaires à se maintenir dans un environnement compétitif et exigeant », explique Peter Wagner, Vice-président du marché de la rechange de Continental.

Le nouveau slogan “Brakethrough Technology” exprime l’expérience, l’innovation et l’expertise sur le système de freinage - les caractéristiques d’ATE qui ont gagné la confiance des utilisateurs à travers le monde. « Avec notre nouveau slogan nous faisons une promesse à nos partenaires : travailler avec passion pour accomplir le meilleur », ajoute Peter Wagner.

**Un nouveau visuel, surprenant et inhabituel, pour créer des émotions.**



La marque a décidé de mettre en avant des éléments atypiques pour la représenter. Toutefois, le bleu traditionnel d'ATE sera toujours présent dans les différents éléments graphiques ; le logo ATE familier aux pilotes et aux experts reste inchangé, car il représente une histoire d'entreprise qui remonte à plus de 100 ans. Au cours de son histoire, les spécialistes d'ATE ont continuellement créé des inventions révolutionnaires et fixé les normes.

Le nouveau design est adapté aux exigences des médias digitaux. Le site web retravaillé [www.ate-freinage.fr](http://www.ate-freinage.fr) est déjà en ligne et opérationnel y compris sur les mobiles.

Ci-dessous, un exemple de la nouvelle image d'ATE.



## **A propos de Continental**

Continental développe des technologies intelligentes dédiées au transport des biens et des personnes. Véritable partenaire, l'équipementier automobile, fabricant de pneus et fournisseur industriel d'envergure internationale, propose des solutions durables, sûres, confortables, individuelles et abordables. Avec ses 5 Divisions Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tires et ContiTech, Continental a réalisé, en 2016, un chiffre d'affaires de 40,5 milliards d'euros et emploie actuellement plus de 227 000 personnes dans 56 pays.