AUMOVIO

Communiqué de presse

ATE fête ses 120 ans et réaffirme son ambition pour l'après-vente de demain

- **À l'occasion de ses 120 ans, ATE souligne sa volonté d'accompagner les mutations du marché automobile et les enjeux de la mobilité de demain.**
- **Les messages portés à Automechanika 2026 confirment l'ambition de la marque de soutenir les ateliers face à la transition technologique du parc roulant.**
- **Innovation, sécurité et proximité avec les professionnels constituent les piliers de la stratégie d'ATE pour les années à venir.**

Rambouillet, le 5 novembre 2026. Le mois d'octobre a marqué une étape symbolique pour ATE. Fondée il y a 120 ans par Alfred Teves, la marque célèbre un héritage qui a accompagné toutes les grandes évolutions du freinage automobile. Cet anniversaire est aussi l'occasion de partager une vision d'avenir, alors que l'industrie automobile traverse l'une des transformations les plus profondes de son histoire.

Électrification du parc, montée en puissance de l'électronique embarquée, exigences accrues en matière de durabilité et allongement de la durée de vie des véhicules : les acteurs de l'après-vente doivent aujourd'hui faire face à un environnement toujours plus complexe.

Les grands axes stratégiques d'ATE témoignent d'une conviction forte : dans un marché automobile en pleine transition, l'expertise technique, la disponibilité des pièces et l'accompagnement des ateliers seront plus déterminants que jamais.

ATE : une expérience construite au rythme des mutations de l'automobile

Depuis 1906, ATE a contribué à faire évoluer les technologies de freinage pour répondre aux exigences croissantes de sécurité et de fiabilité. Cette capacité d'adaptation constitue aujourd'hui l'un de ses principaux atouts pour accompagner les évolutions du marché. Première étape emblématique, il y a exactement 100 ans, en 1926, l'Adler Standard devient la première voiture du continent européen équipée d'un système de freinage hydraulique. Équipée du système ATE Lockheed, elle ouvre une nouvelle voie dans l'histoire de la sécurité automobile. Cette innovation marque le début d'une trajectoire qui conduira ATE des premiers systèmes hydrauliques aux technologies électroniques de freinage les plus avancées.

Pour ATE, l'innovation ne se limite pas au développement de nouveaux produits. Elle consiste à apporter des réponses concrètes aux besoins des constructeurs, des distributeurs, des réparateurs et, plus largement, des automobilistes.

Communiqué de presse

Un héritage au service des innovations d'aujourd'hui

Aujourd'hui, ATE fait vivre cet héritage avec des produits conçus pour répondre aux exigences de la mobilité contemporaine. ATE SecuBrake, liquide de frein de nouvelle génération, associe performance et sécurité, tout en réduisant son empreinte carbone de 72%. De son côté, la gamme ATE New Original prolonge cet héritage : elle contribue à réduire les émissions de particules fines lors du freinage, tout en garantissant confort et performances optimales. Ses plaquettes sont garanties 100% sans cuivre et ses disques bénéficient d'une protection anticorrosion renforcée.

L'expérience d'une entreprise centenaire ne vaut que par sa capacité à préparer l'avenir. Les 120 ans d'ATE témoignent d'un savoir-faire riche, mais représentent aussi le recul et la vision nécessaires pour concevoir des produits adaptés aux véhicules et aux usages d'une mobilité en pleine mutation.

L'après-vente au cœur de la transition automobile

ATE réaffirme sa conviction que l'avenir du marché ne se résume pas à la seule électrification.

Au cours des prochaines années, les ateliers devront intervenir simultanément sur des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Cette coexistence de différentes technologies va accroître les besoins en expertise, en données techniques et en solutions adaptées à chaque type de véhicule.

Parallèlement, l'allongement de la durée de vie du parc roulant renforce le rôle stratégique de l'aftermarket. Dans un contexte où les automobilistes cherchent à maîtriser leur budget mobilité, les professionnels de la réparation jouent plus que jamais un rôle central dans le maintien en circulation de véhicules sûrs et performants.

Sécurité, durabilité et performance pour les décennies à venir

L'électrification transforme progressivement les besoins en matière de freinage, notamment avec l'essor du freinage régénératif et l'évolution des architectures des véhicules. Pour autant, ATE considère que l'avenir reposera sur la coexistence durable de plusieurs technologies de motorisation.

La marque poursuit ainsi le développement de solutions capables de répondre aux exigences de l'ensemble du parc roulant, tout en intégrant les attentes croissantes en matière de durabilité, de réduction des émissions et d'efficacité.

« Il est toujours impressionnant de mesurer ce que nos prédécesseurs ont bâti. Ils ont créé une marque devenue une référence. Depuis plus de 120 ans, ATE incarne la qualité premium, la performance, l'innovation et une vision résolument tournée vers l'avenir. La confiance que nous accordent nos clients en est la meilleure preuve. Au sein de l'équipe Aftermarket d'AUMOVIO, nous avons à cœur de faire vivre cet héritage au quotidien et de poursuivre l'histoire d'ATE avec la même exigence d'excellence. », déclare Enno Straten, Directeur Général AUMOVIO Aftermarket

Plus qu'une célébration, ce cap des 120 ans illustre la volonté d'ATE de poursuivre son engagement aux côtés des professionnels de l'après-vente et de contribuer activement à façonner la mobilité des prochaines décennies.

Communiqué de presse

Actualités : www.ate-freinage.fr/actualites
Blog : www.ate-freinage.fr/blog
LinkedIn : www.linkedin.com/company/ate-vdo-france

En septembre 2025, AUMOVIO est devenue une entreprise technologique indépendante à la suite de la scission de l'ancienne division Automotive de Continental. L'entreprise propose un large portefeuille de solutions dédiées à une mobilité sûre, attrayante, connectée et autonome, comprenant notamment des solutions de capteurs, des écrans, des systèmes de freinage et de confort, ainsi qu'une expertise avancée en logiciels, en plateformes d'architecture et en systèmes d'aide à la conduite pour les véhicules définis par logiciel. Au cours de l'exercice 2025, AUMOVIO a réalisé un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros. Basée à Francfort-sur-le-Main, l'entreprise emploie environ 82 000 collaborateurs sur plus de 80 sites dans le monde.

Fort de plus de 120 ans d'expérience aux côtés des constructeurs automobiles, AUMOVIO Aftermarket propose une vaste gamme de pièces de rechange de qualité d'origine destinée au marché indépendant de l'après-vente automobile. Les deux marques d'AUMOVIO, ATE et VDO, contribuent activement au développement de ce marché : ATE grâce à son expertise reconnue dans le domaine du freinage, et VDO grâce à un large portefeuille de pièces de rechange dans les domaines de l'électronique et de la mécatronique. L'étendue des services proposés par les deux marques apporte une réelle valeur ajoutée aux distributeurs et aux ateliers. Depuis son indépendance en septembre 2025, AUMOVIO Aftermarket GmbH poursuit les activités auparavant exercées par Continental Aftermarket & Services GmbH.

Communiqué de presse

Visuels et légendes :



2500x1622px_120years_ATE_Timetunnel Landscape

Visuel extrait de la vidéo présentant les 120 ans d'histoire de la marque ATE

Lien de la vidéo : https://ate-freinage.fr/media/6830/zeittunnel-190826-eng.mp4



ATE_Portfolio-Banner_490×210px

Présentation de la gamme freinage d'ATE



Visuel 120 ans - avec fond

Visuel « anniversaire » réalisé pour célébrer les 120 ans de la marque ATE