



Paris

Communiqué de Presse

ASTON MARTIN PARIS CÉLÈBRE L'ART ET L'EXCELLENCE À LILLE ART'UP



Quand l'automobile d'exception devient une œuvre d'art

Paris, le 12 mars 2025 – Depuis plus d'un siècle, Aston Martin incarne l'élégance, la puissance et l'innovation dans l'univers de l'automobile de prestige. Synonyme de raffinement et d'avant-garde, la marque britannique s'impose comme une référence absolue du grand tourisme, où chaque modèle est une véritable sculpture en mouvement. À travers ses lignes épurées et son savoir-faire artisanal, Aston Martin dépasse la simple performance mécanique pour entrer dans l'univers de l'esthétique et de la création.

Dans cette quête d'excellence, Aston Martin Paris renforce son lien avec l'art contemporain en participant à la foire Lille Art'up. Cette collaboration inédite souligne une ambition forte : faire dialoguer le design automobile et l'expression artistique.

Aston Martin Paris : l'automobile élevée au rang d'art

Plus qu'un constructeur, Aston Martin est une maison d'exception où chaque courbe, chaque finition et chaque matériau sont pensés avec la même exigence qu'un maître d'art devant sa toile.

C'est dans cet esprit que la toute dernière Aston Martin Vanquish V12 sera exposée tout au long de la foire Lille Art'up, sur le stand H11. Véritable icône du grand tourisme, la Vanquish illustre

« Avec BPM Exclusive, nous avons créé une division entièrement dédiée aux marques d'exception, celles qui incarnent le raffinement, la performance et l'exclusivité. Aston Martin Paris en est l'illustration parfaite. Plus qu'un constructeur, Aston Martin est une véritable icône, où chaque modèle allie design sculptural, technologies de pointe et héritage artisanal.

« À travers notre engagement, nous offrons à nos clients une expérience unique, où chaque détail compte, où chaque véhicule raconte une histoire d'excellence et de passion. Aston Martin Paris n'est pas seulement une concession, c'est un lieu où l'émotion automobile prend toute sa dimension ».

Jean-Edouard Hulbron, Directeur Aston Paris

parfaitement la philosophie de la marque : une silhouette sculpturale, une motorisation d'exception et un luxe sur-mesure.

Avec cette présence exclusive à Lille Art'up, Aston Martin Paris offre aux visiteurs l'opportunité rare d'admirer cette automobile d'exception dans un cadre inédit, au cœur d'un événement dédié à l'art contemporain. Un parallèle évident, tant la Vanquish, à travers ses lignes pures et son aura magnétique.

Gaël Darninche : l'artiste qui sublime l'ADN Aston Martin

L'invité d'honneur de cette rencontre est l'artiste Gaël Darninche, dont le travail explore les liens entre matière, mouvement et lumière. Réputé pour ses œuvres mêlant abstraction et technicité, il a relevé un défi inédit : transformer un élément iconique du design Aston Martin en une véritable œuvre d'art.

Sur le capot d'une Aston Martin DB9, Gaël Darninche a appliqué sa signature artistique en jouant sur les textures et les reflets, offrant une vision nouvelle du luxe et de la vitesse. Cette œuvre unique, entre puissance et délicatesse, illustre parfaitement la fusion entre la passion automobile et l'imaginaire créatif.

"Ce projet a été une expérience fascinante", confie l'artiste. "Travailler sur une pièce aussi emblématique qu'un capot d'Aston Martin m'a permis d'explorer de nouvelles formes d'expression, en respectant l'élégance et la fluidité des lignes qui caractérisent la marque."

Quand le luxe devient une source d'inspiration artistique

À travers cette collaboration, Aston Martin Paris affirme sa volonté d'explorer de nouveaux territoires et de renforcer son ancrage dans le monde de l'art. Cette rencontre entre la haute ingénierie et la sensibilité artistique reflète une philosophie commune : celle du travail d'orfèvre, de l'innovation et de l'émotion pure.

Un rendez-vous à ne pas manquer pour les amateurs d'art et de design automobile.

Lille Art Up! 2025 du 13 au 16 mars à Lille Grand Palais, Stand H11 & Test Drive Exclusifs de la gamme au Clarence Hôtel 32 rue de la Barre 59800 LILLE

À PROPOS DE BPM GROUP

Fondé en 2004 par Patrick Bornhauser, BPM Group (Bornhauser Performance Motors Group) est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution spécialisée de véhicules en France, à Monaco et en Suisse. Fort de son expertise et de son ambition, le groupe s'est imposé comme une référence incontournable dans la vente de véhicules particuliers, utilitaires et camions, ainsi que dans la distribution de motos, d'engins agricoles et de travaux publics.

Depuis son changement d'identité en 2018, BPM Group n'a cessé de croître et de renforcer son réseau pour offrir à ses clients une expérience automobile d'exception. Avec 2600 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en 2023, plus de 30 marques représentées et un maillage territorial de 135 établissements, le groupe incarne l'innovation, la performance et le service de qualité.

Ancré dans une vision dynamique et tournée vers l'avenir, BPM Group conjugue passion, exigence et engagement pour répondre aux besoins d'une clientèle exigeante, tout en conservant l'attention au détail et la rigueur qui ont toujours été au cœur de son ADN.