



Novembre 2019

Audi France lance son application vocale disponible sur Google Home & Amazon Alexa

- **1^{er} constructeur en France à lancer son application vocale sur Google Home**
- **L'application vocale permet de prendre rendez-vous pour l'entretien de son véhicule**
- **Fonctionnalité disponible aussi sur Amazon Alexa**

Roissy-en-France, le 26 Novembre 2019 – Audi France lance son application vocale pour répondre aux usages actuels. Google Home et Amazon Alexa présentent la gamme Audi, permettent de trouver le Partenaire Audi le plus proche de chez soi et prendre rendez-vous pour l'entretien de son Audi (possible uniquement sur Amazon Alexa).

Une étude a été réalisée en Décembre 2018 auprès des inscrits à myAudi, la plateforme d'accès aux services numériques dédiée aux prospects et clients d'Audi France, afin de connaître leur intérêt et leur utilisation de ces assistants vocaux : 60% des myAudistes utilisent l'assistant vocal de leur téléphone, 18% d'entre eux possèdent déjà une enceinte connectée et près de 42% des myAudistes sont prêts à interagir avec Audi via une enceinte connectée.

Fort de ces usages et de plus de 50 milliards de recherches vocales effectuées chaque mois selon Amazon, Audi France, en collaboration avec ADN.AI, start-up française spécialisée sur les assistants vocaux, a lancé la 1^{ère} application vocale automobile sur le marché français.

Les fonctionnalités proposées via cet assistant répondent autant aux besoins des prospects Audi qui se renseignent sur les modèles de véhicules disponibles ou souhaitent faire une demande d'essai qu'aux besoins des clients Audi qui souhaitent prendre rendez-vous pour l'entretien de leur véhicule.



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
