

22 octobre 2026

ASSISES RÉGIONALES DE L'AUTOMOBILE

Les Hauts-de-France se mobilisent pour relever les défis d'une industrie en pleine mutation

Région majeure de l'industrie automobile française, les Hauts-de-France sont au cœur des grandes transformations qui redessinent l'avenir du secteur. Selon une étude du Ministère du travail, Les Hauts-de-France sont la seule Région qui verra croître l'emploi automobile d'ici 2035 : +12%. Électrification, compétitivité, intelligence artificielle, diversification des activités, évolution des métiers et des compétences : autant de défis à relever pour préserver l'emploi, renforcer la filière et conforter la place de la région dans l'industrie automobile de demain.

C'est dans ce contexte que près de 200 acteurs de la filière automobile se sont réunis à Lille, à l'occasion des Assises régionales de l'automobile. Industriels, équipementiers, partenaires institutionnels et acteurs de la formation ont échangé autour des mutations du secteur, des opportunités à saisir et des réponses collectives à construire pour accompagner l'avenir de cette filière stratégique pour les Hauts-de-France.

Une industrie automobile face à de nouveaux défis

Les Hauts-de-France occupent une place stratégique dans l'industrie automobile française. Selon les dernières données disponibles de l'Insee, portant sur 2023, la filière représente **41 370** emplois salariés répartis dans **473** établissements. La région se classe ainsi au 4^e rang national pour l'emploi automobile et concentre un salarié automobile français sur huit.

Avec 2,5 % de l'emploi salarié régional, contre 1,2 % en moyenne nationale, et 3,5 milliards d'euros de valeur ajoutée, l'automobile occupe une place essentielle dans l'économie et l'emploi des Hauts-de-France.

Cette force industrielle s'appuie sur la présence de grands constructeurs, comme Toyota à Onnaing, Renault à Douai et Maubeuge ou Stellantis à Hordain, mais aussi sur un réseau d'équipementiers et de sous-traitants implantés dans les territoires.

Dans un secteur en pleine mutation, cet ancrage constitue un atout majeur, mais aussi une responsabilité : accompagner les entreprises dans leur transformation, anticiper l'évolution des métiers et des compétences et préserver durablement l'emploi et l'activité industrielle dans les territoires.

www.hautsdefrance.fr

22 octobre 2026

De l'automobile thermique à l'électromobilité : une nouvelle chaîne de valeur

La montée en puissance du véhicule électrique transforme les produits, les procédés industriels et les métiers de l'automobile.

En 2023, **21 %** des entreprises mono ou quasi monorégionales de la filière ont cherché à faire évoluer leur activité vers l'hybride ou l'électrique, contre **19 %** à l'échelle nationale. Cette transition implique des investissements industriels importants, mais aussi une adaptation des savoir-faire et des compétences.

Dans les Hauts-de-France, cette mutation s'appuie notamment sur le développement de la Vallée de la Batterie, qui rassemble de nouveaux projets industriels autour de la fabrication des batteries, des matériaux et de l'électromobilité. La Vallée de la Batterie, ce n'est pas que 6 usines de fabrication, c'est également tout un écosystème autour, de l'amont (le raffinage) à l'aval (le recyclage).

Plusieurs projets structurants illustrent cette dynamique : l'usine **AESC à Douai**, entrée en production en 2025, la gigafactory de **Verkor à Dunkerque**, **ACC à Billy-Berclau** et le projet de **ProLogium à Dunkerque**, dont le chantier a été lancé en 2026. Ces investissements contribuent à faire émerger une nouvelle chaîne de valeur industrielle, de la batterie au véhicule.

L'enjeu est désormais de consolider cet écosystème, de renforcer sa compétitivité et de permettre aux entreprises régionales de saisir les opportunités liées à la transformation du marché automobile.

Intelligence artificielle : un levier de transformation pour l'industrie automobile

Au-delà de l'électrification, l'industrie automobile doit relever un autre défi majeur : intégrer les nouvelles technologies pour gagner en compétitivité et accompagner l'évolution de ses métiers.

L'intelligence artificielle offre de nouvelles possibilités pour améliorer la performance industrielle, notamment en anticipant les pannes, en renforçant les contrôles qualité ou encore en optimisant les chaînes de production et les flux logistiques.

Pour les entreprises de la filière, l'enjeu est désormais de passer des innovations technologiques à des applications concrètes, accessibles aussi bien aux grands groupes qu'aux PME et aux sous-traitants.

Les Assises ont permis de mettre en lumière des témoignages d'entreprises sur les usages concrets de l'intelligence artificielle.

www.hautsdefrance.fr

22 octobre 2026

Diversification : de nouveaux marchés pour les entreprises de l'automobile

Face aux mutations du secteur automobile, la diversification représente un enjeu majeur pour les entreprises de la filière. L'objectif : s'appuyer sur leurs savoir-faire industriels pour conquérir de nouveaux marchés, réduire leur dépendance à l'automobile et préserver l'activité et l'emploi dans les territoires.

Les entreprises automobiles disposent en effet de compétences recherchées dans de nombreux secteurs : mécanique, métallurgie, électronique, automatisation, ingénierie ou encore logistique. Autant de savoir-faire qui peuvent être valorisés au-delà de leur marché historique.

Les données de l'Insee montrent que **46 %** des entreprises mono ou quasi monorégionales de la filière ont engagé une démarche de diversification en 2023. Parmi elles, **28 %** y sont parvenues : **11 %** en développant de nouvelles activités au sein du marché automobile et **17 %** en investissant d'autres marchés.

Le ferroviaire, l'aéronautique et l'énergie figurent notamment parmi les débouchés identifiés. Le secteur de la défense pourrait également offrir de nouvelles perspectives aux entreprises disposant de compétences industrielles adaptées.

Dans ce contexte, l'enjeu est d'accompagner les entreprises dans l'identification de ces opportunités et leur capacité à se positionner sur de nouveaux marchés, tout en maintenant les compétences et les emplois industriels dans les Hauts-de-France.

Anticiper les compétences et les emplois de l'automobile de demain

La transformation de la filière automobile est aussi une transformation des métiers. Au cœur des Assises, l'atelier Emploi-Compétences réunit industriels, services à l'automobile et partenaires sociaux pour bâtir 3 à 5 actions opérationnelles d'anticipation et de formation. La Région et ses partenaires mobilisent déjà des réponses d'envergure : le centre CMA de Saint-Martin-Boulogne (250 apprentis), mais aussi le **Plan Marshall Emploi Formation Industrie** (15 000 personnes formées depuis 2023 dans les métiers industriels en tension avec un retour à l'emploi de 85%), le projet d'excellence **Electro'Mob** (13 000 personnes d'ici 2030), le **Battery Training Center**, **1^{er} plateau technique de formation batterie à Douvrin** et les parcours de transition collective, pour sécuriser les compétences de l'usine.

L'électrification, les batteries et le stockage de l'énergie, l'électronique, les logiciels embarqués, l'automatisation, la digitalisation et l'intelligence artificielle font évoluer les compétences recherchées par les entreprises. Le recyclage, la réparabilité et l'économie circulaire ouvrent également de nouvelles perspectives.

Pour accompagner ces évolutions, les entreprises doivent pouvoir s'appuyer sur des formations adaptées, permettant à la fois de préparer les nouvelles générations aux métiers industriels et d'accompagner les salariés déjà en poste dans l'évolution de leurs compétences.

La formation constitue ainsi un levier essentiel pour répondre aux besoins de recrutement, faciliter les reconversions et maintenir les savoir-faire industriels dans les territoires.

www.hautsdefrance.fr

22 octobre 2026

À titre d'exemple, le centre CMA de Saint-Martin-Boulogne forme **250** apprentis, avec le soutien de la Région Hauts-de-France, qui mobilise **516 000** euros en faveur de la formation.



« L'automobile fait partie de notre histoire, de notre identité industrielle et de notre avenir. Dans les Hauts-de-France, nous avons fait le choix de croire en l'industrie, d'investir et d'accompagner ses transformations. La Vallée de la batterie en est la démonstration : notre région est devenue l'un des territoires majeurs de la mobilité électrique en Europe. Mais nous savons aussi que la filière traverse une période de profondes mutations et que rien n'est jamais acquis. Derrière ces transformations, il y a des entreprises, des milliers de salariés, des familles et des territoires entiers. Notre priorité, c'est de défendre nos emplois, de préserver nos savoir-faire et de faire en sorte que les véhicules et les technologies de demain continuent d'être produits ici, dans les Hauts-de-France. Ces

Assises traduisent notre volonté de rassembler tous les acteurs pour anticiper les mutations, accompagner les entreprises et construire ensemble l'avenir de notre industrie automobile. »

Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France.

www.hautsdefrance.fr