



Artur'In, la solution clé en main qui accélère la visibilité et le développement commercial des concessionnaires automobiles grâce aux réseaux sociaux

- Artur'In, solution de community management basée sur de l'intelligence artificielle augmente la notoriété, au-delà des petites annonces et accélère l'acquisition de nouveaux clients issus de toutes les régions de France sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et Google My business)
- Sa technologie de pointe offre un ROI digital 7 fois supérieur à un Community manager traditionnel
- Les concessionnaires disposent d'une solution **clé en main** pour 189 euros / mois, soit 10 fois moins qu'un community manager freelance, leur permettant d'optimiser leur présence en ligne et d'accélérer leur développement commercial local
- Avec 51% de leurs prospects sur Facebook, les concessionnaires ne peuvent plus se permettre de ne pas avoir de présence sur les réseaux sociaux

Paris, le 09 octobre 2018. L'achat d'un véhicule est devenu aujourd'hui une véritable expérience sociale. Face à la montée du canal Internet pour les recherches et les comparaisons de prix, les concessionnaires doivent renforcer leur présence sur les réseaux sociaux et être vus ailleurs que dans les petites annonces. Selon une [étude GFK - Facebook](#) de 2018, les acheteurs seraient même 45% à souhaiter recevoir des informations personnalisées de la part de leurs concessionnaires.

"57 millions de Français ont internet, 33 millions possèdent au moins un compte sur un réseau social et y passent en moyenne 1h20 par jour" déclare Philippe Jochem, co-fondateur & Directeur Général Artur'In. "Sur Facebook par exemple, si 51% des prospects ont un compte, seules 17% des entreprises ont une page. La présence des concessionnaires sur les réseaux sociaux est donc indispensable pour faire parler d'eux et renforcer leurs liens avec leurs clients locaux."

En mettant en avant une expertise, des tendances ou encore des offres promotionnelles sur les réseaux sociaux, ils vont ainsi pouvoir capter de nouveaux clients partout en France et générer de nouvelles opportunités de vente.

Une solution clé en main et simple à mettre en place, offrant une véritable expertise digitale

Artur'In est un Community Manager Intelligent. Il exploite toute la puissance des réseaux sociaux de façon efficace et autonome et offre un excellent rapport qualité-prix. Reposant sur l'Intelligence Artificielle, la solution propose aux concessionnaires - qui manquent souvent de temps et de connaissances - une alternative innovante répondant à l'ensemble de leurs problématiques de communication digitale.

Artur'In publie *automatiquement* du contenu pertinent et personnalisé sur les sujets qui comptent pour les automobilistes (sécurité routière, nouvelles technologies moteur, assurances, crédit à la consommation, mais aussi les modèles et les offres promotionnelles concernant les véhicules) sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Google My business. Ils leur permettront ainsi de booster

leur référencement local, générer de la confiance et créer un parcours client de qualité en amont de l'entrée en concession. La solution propose des campagnes de newsletters mensuelles qui alimentent une relation commerciale forte et enrichissent les bases de données clients. Artur'In crée et entretient également un blog aux couleurs de la concession, y regroupant toutes les actions de communication et publications générées.

Enfin, un tableau de bord intuitif permet d'évaluer en un seul coup d'œil grâce à quelques indicateurs très simples, la performance des campagnes et leur retour sur investissement.

"Artur'In est un service d'acquisition de nouveaux clients puissant et inédit qui apporte une vraie valeur aux concessionnaires" poursuit Philippe Jochem. "Grâce à l'intelligence artificielle, Artur'In offre de la pertinence et un ROI supérieur vis-à-vis des solutions traditionnelles - outils à utiliser en interne ou recrutement d'un Community manager - le tout pour un coût très compétitif. Il simplifie drastiquement la gestion de la communication digitale des petites entreprises et leur permet de gagner du temps et de l'argent."

Une nouvelle offre, disponible en option, propose la création et la gestion de publicités Facebook ou encore le développement de contenus vidéo et photo promotionnels à forte valeur ajoutée, afin de garantir une communication complète, sans connaissances et à moindre coût.

Pour porter sa croissance et son développement technologique, Artur'In a récemment annoncé une levée de fonds d'un montant de 5,5 millions d'euros auprès de Ventech et de DN Capital.

À propos de Artur'In

Artur'In est le Community Manager intelligent des TPE-PME. Basé sur des technologies de Deep Learning de pointe, il gère l'animation des réseaux sociaux avec un contenu pertinent et personnalisé, favorise le bouche à oreille et les demandes de contacts et crée des newsletters et des informations à forte valeur ajoutée. Créée en 2016 par 6 co-fondateurs - Dan Serfaty, Melissa Serfaty, Philippe Jochem, Rodolphe Gougoud, Pierre-Emmanuel Servant et Thierry Lunati et basée à Paris, Artur'In a réalisé en 2018 une levée de fonds d'un montant de 5,5 millions d'euros auprès des fonds de capital-risque Ventech et DN Capital. Plus d'informations sur www.arturin.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [Linkedin](#).