

PEUGEOT dévoile la série 3 des Art Toys LEO'Z

Peugeot Design Lab et ARTOYZ lancent douze nouvelles figurines en vinyle à l'effigie du Lion. La série 3 des Art Toys LEO'Z est griffée par des artistes internationaux pour provoquer le coup de cœur du public et des collectionneurs. Cette série limitée est en vente au prix de 12,90 € l'unité (140 € le coffret de 12 LEO'Z) dès aujourd'hui au Peugeot Avenue Paris et sur la boutique PEUGEOT en ligne.

La collection 2016 des Art Toys LEO'Z reprend la combinaison gagnante des éditions précédentes. Chaque LEO'Z reflète l'inspiration d'un artiste pour la marque au Lion et l'expression de son univers : architecture, graffiti, street art, animation, bande dessinée ou webdesign. L'aspect translucide, opaque, minéral ou brillant des Art Toys LEO'Z série 3 ravira les amateurs.

Art Toys LEO'Z série 3 : des motifs bigarrés créés par des artistes internationaux

- Six Art Toys LEO'Z ont été créés par des artistes de renommée internationale : Joe Ledbetter (USA), Olla Boku (Taïwan), Nathan Jurevicius (Australie), Igor Ventura (Brésil), Tougui et Superdeux (France).

« Les Kaiju (monstres en japonais) et ma fascination pour les hiboux m'ont inspirés pour créer ce LEO'Z ». Nathan Jurevicius, artiste illustrateur australien établi au Canada.

- Six Art Toys LEO'Z ont été créés par des artistes de PEUGEOT : Han (Chine), Guillaume Josson, TOF, Mathilde Rollin, Cyrielle Lecher et Brice (France).

« C'est un Nail Art (art de décorer les ongles) qui m'a inspirée. Les motifs et les couleurs vives illuminent ce LEO'Z et lui donnent l'aspect de la porcelaine ». Cyrielle Lecher, designer PEUGEOT.

Les Art Toys LEO'Z : une saga qui s'installe dans la durée

A ce jour, pas moins de 26000 collectionneurs ont craqué pour les Art Toys LEO'Z. Convaincu du succès à venir, Peugeot Design Lab s'est associé à la société ARTOYZ, implantée à Paris, pour lancer la première série de douze figurines en 2014. Une deuxième série pour Noël 2015 et des éditions limitées sur le thème de Roland Garros et de la PEUGEOT 2008 DKR ont soutenu l'engouement des amateurs et des passionnés.

La Saga des Art Toys a débuté en 2012 avec dix pièces uniques plébiscitées lors de leur exposition au Peugeot Avenue Paris. Ces Lions originels reprennent le design de la mascotte Leo, imaginée par le styliste maison Christophe Pialat. Leurs décors façon cuivre et carbone, créés par les designers de Peugeot Design Lab, sont un clin d'œil au concept car PEUGEOT ONYX.



Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez le making of des LEO'Z et les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.