

Communiqué de presse

SB OB : la nouvelle armoire de lavage en libre-service de Kärcher

Paris, le 27 avril 2022

Avec sa nouvelle armoire de lavage SB OB, Kärcher propose une solution pour piste de lavage haute pression en libre-service particulièrement compacte pour pouvoir s'installer même dans un espace restreint. Tout le nécessaire pour un lavage complet et parfait des véhicules.



Germany » de Kärcher.

Grâce à ses nombreuses possibilités de configuration, cette armoire est personnalisable pour s'adapter aux besoins de chaque investisseur. Que ce soit pour une activité de revente ou de lavage en interne d'une flotte de véhicules, les exploitants de stations de lavage, garages, stations-service ou concessionnaires automobiles profiteront des avantages des dernières technologies éprouvées et « Made in

Une solution entièrement configurable

L'armoire de lavage SB OB peut être configurée en fonction des besoins : il est par exemple possible d'ajouter aux quatre programmes de lavage standard – à savoir lavage haute pression, lavage brosse + mousse, rinçage et cire de protection – des programmes optionnels comme le spécial jantes, le lavage intensif ou encore le spécial insectes. Ainsi, la SB OB couvre tous les besoins en matière de nettoyage et d'entretien pour un lavage complet du véhicule.

L'armoire de lavage SB OB peut être équipée d'un, deux ou trois outils de lavage. En version 3 outils, un code couleur est utilisé pour guider l'utilisateur vers l'outil correspondant au programme sélectionné. L'utilisation par les clients est alors très simple et intuitive : la sélection des programmes se fait via un sélecteur rotatif sur lequel figurent le nom des programmes et des pictogrammes dont la couleur correspond à la couleur du flexible de l'outil à utiliser.

De plus, la description des programmes est affichée en façade et des voyants à LED indiquent la durée restante avant épuisement du crédit.

Des programmes de lavage complets

La pompe haute pression et la brosse mousse peuvent être complétées par un générateur de mousse haute performance appelé « Power foam ». Ce dernier permet de disposer de 2 programmes de pré-lavage supplémentaires : mousse Power avec, une mousse haute performance pour la carrosserie et jantes Power avec, comme son nom l'indique une mousse spéciale jantes. Selon l'équipement, les outils se rangent, sur l'armoire ou bien dans des supports et bacs de rangement déportés. Par ailleurs, le système peut être équipé de potences à ressort ou de potences de plafond pivotant à 360° autour du véhicule pour accompagner en toute sécurité les flexibles pendant tout le processus de lavage. Ainsi, le contact avec le sol est réduit ce qui augmente la durée de vie de ces flexibles.



Communiqué de presse

Une performance de lavage garantie



En ce qui concerne l'équipement technique de l'armoire de lavage SB OB, les exploitants ont le choix parmi différentes possibilités : adoucisseur d'eau ou adoucisseur d'eau + osmoseur, avec ou sans protection antigel. En outre, deux pompes différentes sont disponibles : 100 bar - 500 litres / heure ou 120 bar - 900 litres / heure. Il n'y a pas d'émission de gaz d'échappement puisque l'armoire est

entièrement électrique avec au choix un chauffe-eau dont la puissance peut être de 6kW, 12kW ou 24 kW pour fournir de l'eau jusqu'à 60°C. Tout l'équipement tient dans une même armoire très compacte, qu'il s'agisse de l'adoucisseur d'eau, l'osmoseur, les nombreux bidons de détergents et le kit optionnel de déconnexion. Des serrures de sécurité permettent au seul personnel autorisé d'accéder à l'armoire électrique de commande et à la caisse du monnayeur électronique.

Une technologie éprouvée : l'armoire de lavage SB OB fabriquée en Allemagne dispose de composants éprouvés, particulièrement robustes et résistants à long terme. Les réglages, la maintenance et l'entretien sont facilités par l'écran tactile qui s'utilise de manière intuitive et permet la visualisation claire de tous les paramètres utiles.

L'armoire SB OB : Caractéristiques techniques

Débit d'eau / Pression : 500 l/h à 100 bar ou 900 l/h à 120 bar - Nombre de programmes de lavages : jusqu'à 7 programmes - Puissance du chauffe-eau électrique : 6kW, 12kW ou 24 kW - Température maximum d'eau chaude : 60°C - Configuration des outils de lavage : avec 1 seul outil : combi-lance + brosse escamotable), avec 2 outils : lance haute pression + brosse mousse - avec 3 outils : lance haute pression + brosse mousse + lance power foam - Raccordement électrique : 400 V Tripahsé+T+N / 50 Hz - Dimensions (L x l x h) : 1 200 x 800 x 2100 mm

Communiqué de presse

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 72 pays. En 2020, Kärcher compte 13 500 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 2,721 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 624 actifs en 2019, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux Professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. A noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Le nettoyage de voiries fait partie d'un des nombreux savoir-faire de Kärcher. La marque a fait son introduction sur le marché des équipements municipaux en 1996. Depuis, elle a étendu ce savoir-faire à des véhicules porte outils après le rachat de plusieurs sociétés parmi lesquelles BELOS et plus récemment MAX HOLDER, lui permettant d'offrir une large gamme de machines destinées notamment à l'entretien des espaces verts ou au déneigement des routes.

Kärcher pousse sa digitalisation afin de proposer toujours plus de services à ses clients. Le rachat de deux start-up, ZOI et Service Partner One, lui permet de proposer une gamme de services qui va de la prise en main de la machine à partir du téléphone à la réservation et au suivi de la réparation. Le portefeuille de services ne fait que croître pour la plus grande satisfaction de ses clients.