

Paris, le 23 mars 2021

## ECF, CER ET CLUB ROUSSEAU : LES LEADERS DE LA FORMATION À LA CONDUITE S'ASSOCIENT

*Les 3 réseaux leaders de l'apprentissage de la conduite ont décidé de regrouper leurs forces au niveau national, sous la forme d'une association, « l'Alliance des Réseaux d'Éducation à la Mobilité » - AREM. Si les 3 enseignes conservent leur indépendance commerciale et productive, cette association va permettre de renforcer leur poids en termes d'influence, d'innovation et de maillage territorial.*

Pour faire face à un marché et un secteur d'activité en pleine mutation, trois acteurs phares de l'apprentissage à la conduite se rassemblent au sein d'une association, créée en février 2021, « l'Alliance des Réseaux d'Éducation à la Mobilité ».

L'association est co-présidée par Bruno GARANCHER, Président de l'Association ECF, Patrick CRESPO, Président de CER, et Michel GOEPP, Président du Club Rousseau.

A eux trois, ECF, CER et le Club Rousseau représentent 20% des établissements d'enseignement de la conduite et de la sécurité routière, et 30% du chiffre d'affaires de la profession.

Ils bénéficient d'une présence sur la totalité du territoire national, des plus grandes villes aux zones rurales les moins densément peuplées.

Chaque entité poursuivra son développement commercial de manière indépendante via leur enseigne respective, dans la saine concurrence qui l'anime aujourd'hui.

La création de l'Alliance des Réseaux pour l'Éducation à la Mobilité (AREM) répond à trois objectifs :

### **Mieux faire entendre la voix des professionnels :**

Sans se substituer aux différents syndicats professionnels, les professionnels de la conduite se doivent de porter les enjeux de l'apprentissage de la mobilité vers de nouveaux interlocuteurs. Au-delà du Ministère de l'intérieur, leur ministère de tutelle, l'AREM doit travailler en concertation avec Bercy, le Ministère du Travail, mais aussi des décideurs privés, des leaders d'opinion, etc.

Représentant 20% du secteur de la formation à la conduite, des milliers d'entreprises, plus de dix mille professionnels et des dizaines d'années d'expérience, la voix commune des ECF, CER et du Club Rousseau n'en sera que plus puissante.

De premiers chantiers seront rapidement lancés, concernant le financement des formations à la conduite et la diminution du « reste à charge » pour les familles ou les aides accordées par Bercy aux entreprises qui se digitalisent.

### **Mutualiser les moyens pour gagner en efficacité :**

L'AREM souhaite mettre en commun les moyens et l'intelligence collective des milliers de professionnels de ses trois réseaux afin de créer des outils novateurs, des concepts pédagogiques des modules de formations. Cette R&D bénéficiera aux professionnels de l'ECF, CER et du Club Rousseau, sans faire peser un poids financier trop important aux têtes de réseau.

Les membres de l'association travaillent d'ores et déjà sur la formation à distance de l'apprentissage théorique, devenue incontournable depuis la crise sanitaire, et nécessitant des outils spécifiques et parfaitement adaptés et ne pouvant se limiter à la diffusion de QCM en ligne.

**Apporter une réponse coordonnée et un maillage territorial total :**

À travers les 3 réseaux qui la compose, l'AREM sera en mesure de répondre à des appels d'offre et des consultations au niveau national avec des solutions coordonnées, homogènes et pertinentes au niveau national, mais aussi une réponse de proximité avec les milliers d'écoles de conduite qui maillent le territoire.

## UNE ÉVOLUTION RAPIDE ET PROFONDE DU MARCHÉ DE LA MOBILITÉ

Parmi les enjeux importants qui bouleversent le marché, plusieurs tendances se font jour :

**L'évolution de la mobilité :** Les nouveaux outils de mobilité, tels que les engins de déplacement personnel (EDP) ou les évolutions des technologies embarquées, mais aussi les véhicules autonomes de demain bouleversent et bouleverseront à long terme l'apprentissage du « déplacement individuel et collectif en toute sécurité ».

**La digitalisation de la société, accentuée par la crise sanitaire :** les modes de consommation, les modalités d'apprentissage et les technologies évoluent très rapidement et chaque secteur d'activité doit s'y adapter, notamment dans l'apprentissage de la conduite, qui touche un public jeune.

**Le marché du permis de conduire, un marché de prescripteurs :** De plus en plus de formations à la conduite (30 % environ à ce jour) sont financées par des prescripteurs, organismes publics, parapublics ou privés, tels que les entreprises, les OPCO, Pôle Emploi, les différentes collectivités territoriales, des Comités d'entreprise, etc.

*Pour mémoire, en mai 2020, ECF, CER et les auto-écoles du Club Rousseau s'étaient déjà regroupés de manière informelle pour créer une chaîne Youtube destinée aux élèves en cours d'apprentissage, « Mon auto-école à la maison ».*

### À propos de Codes Rousseau et du Club Rousseau :

Initiateur du premier ouvrage de préparation au permis de conduire en 1937, Codes Rousseau édite toujours, pour les auto-écoles, son ouvrage phare mais a largement étendu sa gamme de produits.

Ainsi, la société Codes Rousseau réalise aujourd'hui 70 % de son activité en développant et en commercialisant des outils en ligne à destination des professionnels de la conduite routière et de leurs élèves : logiciels de gestion et d'évaluation, applications mobiles, e-learning, simulateur de conduite...

En septembre 2018, Codes Rousseau lançait le Club Rousseau et regroupait ainsi des auto-écoles indépendantes réputées pour la qualité de leur enseignement au sein d'une seule et même plateforme en ligne.

Depuis la plateforme, les candidats au permis peuvent s'entraîner au code de la route en ligne tout en étant dès l'inscription orientés vers une auto-école membre du Club Rousseau.

18 mois après son lancement, le Club Rousseau réunit quelques 1 700 écoles de conduite de proximité.

**Site grand public d'infos sur les permis :** [public.codesrousseau.fr](http://public.codesrousseau.fr)

**Plateforme de mise en relation entre les candidats et les auto-écoles :** [auto-ecole.codesrousseau.fr](http://auto-ecole.codesrousseau.fr)

**À propos de CER :**

CER est le réseau des 2000 enseignants-experts qui animent les stages et formations aux codes (général et spécifique moto) et aux différents permis de conduire. Dans 550 écoles de conduite en France. Depuis plus de 37 ans le réseau CER propose des méthodes d'enseignement présentiel et à distance, grâce aux différents supports pédagogiques et d'entraînement connectés.

CER, C'Est Réussir !

Site web : [www.cer-reseau.com](http://www.cer-reseau.com)

**A propos d'ECF :**

Fort de plus de 49 années d'expérience et précurseur en matière d'éducation à la sécurité routière, le Groupe ECF tient aujourd'hui une place de leader dans les domaines de l'éducation et de la formation à la conduite et à la sécurité routière et intervient à tous les âges de la vie du conducteur et de l'utilisateur de la route.

Devenu une référence dans son domaine, le Groupe ECF participe aux groupes de travail mis en œuvre par le gouvernement pour améliorer la sécurité routière et siège auprès des instances professionnelles françaises et européennes.

Le groupe ECF en chiffres :

- Une présence sur tout le territoire avec 1 180 écoles et points relais
- 250 000 personnes formées chaque année
- 4 000 membres dont 3000 enseignants de la conduite
- 3 500 véhicules

Ces dernières années, ECF développé de nombreux outils d'apprentissage online comme l'application de suivi My ECF, le simulateur de conduite The Good Drive (co-créé avec Renault et TGD), la Web Formation (formation théorique en ligne) et bien d'autres encore.

Site web ECF : [www.ecf.asso.fr](http://www.ecf.asso.fr)