

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 26 mai 2016

CITROËN LANCE UNE NOUVELLE APPLICATION MOBILE : MY CITROËN

Citroën lance une nouvelle application : **My Citroën**, qui fait le lien entre le compte internet d'un client et sa voiture. Rappel des révisions, suivi de consommation, assistance, conseils d'entretiens, trajets, prise de rendez-vous, points de vente... Il est désormais possible de disposer de tous ces services en temps réel et à portée de main : **This is my Car, This is my App*** ! L'application My Citroën est gratuite et disponible sur [Iphone](#) et [Android](#).



MY CITROËN

Les applications Link, Scan et Mon Entretien fusionnent désormais dans une unique application : My Citroën. Cette dernière donne la possibilité à un client de la Marque de retrouver tout son espace personnel avec des services pratiques permettant de :

FACILITER LE QUOTIDIEN : entretien, contrats, trajets, géolocalisation et aide à la conduite

- Plan d'entretien personnalisé avec le détail des opérations à réaliser et le rappel des échéances recalculées automatiquement en fonction de la conduite ;
- Retrouver et catégoriser les trajets et consommations moyennes si le véhicule est connecté ;
- Retrouver facilement où est garé le véhicule avec la fonctionnalité de géolocalisation « Find my car » ;
- Contacter Citroën Assistance en un clic et accéder facilement au SAV ;
- Accéder à tous les contenus d'aide à la conduite de Citroën ;
- Enregistrer les différents véhicules Citroën dans une seule application (jusqu'à 10 véhicules).

AVOIR UN POINT DE VENTE CITROËN À PORTÉE DE MAIN

- Géolocaliser rapidement un point de vente ou un garage Citroën à proximité ;
- Accéder aux notes et commentaires de Citroën Advisor ;
- Retrouver toutes les informations pratiques d'un atelier (coordonnées, horaires, services, etc.);
- Réaliser des devis d'entretien et pouvoir prendre rendez-vous via l'agenda en ligne,
- Obtenir des offres spéciales et suivre toute l'actualité Citroën.

L'application sera déployée sur une quinzaine de pays dans les 12 mois à venir. Pour découvrir l'application en détails :

<http://www.citroen.fr/apres-vente-services/application-my-citroen.html>



Et en vidéo : https://youtu.be/_1nClI7un8

Pour télécharger l'application :

sur Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.psa.mym.citroen>

sur Apple Store : <https://itunes.apple.com/fr/app/mycitroen/id1019563307>

***Ceci est ma voiture, ceci est mon application !**

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Citroën et le Digital

Citroën est précurseur sur le Digital avec notamment :

- plus de 11 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde
- Citroën Advisor, 1er site d'avis en ligne pour une marque automobile, déjà déployé dans 11 pays depuis 1 an, Citroën Advisor a déjà permis de récolter 40 000 avis clients sur plus de 1200 points de vente dans le monde
- Citroën Carstore, le service de réservation en ligne de voitures neuves
- Une première en France pour une marque auto : Citroën E-MEHARI présentée sur Facebook en « Immersive Canvas »
- L'application de « photographie spatiale » Fyuse inaugurée avec la Nouvelle Citroën C1
- Citroën Electric Store, un nouveau site e-commerce dédié à la vente de véhicules électriques