

## **Apollo Tyres lance une campagne marketing européenne pour la gamme Ultrac Pro avec un affichage sur le panneau publicitaire de Piccadilly Circus**

**Le 22 avril 2024** – Apollo Tyres a lancé une campagne de publicité extérieure paneuropéenne pour son tout nouveau pneu été Vredestein Ultrac Pro ultra-ultra-hautes performances. La campagne a débuté par une animation en 3D spectaculaire diffusée sur l'emblématique panneau publicitaire Piccadilly Lights de Piccadilly Circus à Londres, Royaume-Uni, qui faisait la promotion des performances et du confort exceptionnels du pneu.

Affichée sous les yeux des passants 24 heures sur 24, la publicité prendra par moments l'ensemble du panneau d'affichage numérique de Piccadilly Circus, qui est le plus grand panneau publicitaire numérique d'Europe.

La campagne comprendra également des installations extérieures statiques et numériques en 3D, mises en place ce mois-ci dans de grandes villes européennes, notamment Amsterdam, Anvers, Barcelone, Milan, Munich, Paris et Vienne. Ces emplacements stratégiques, qui incluent un écran de 146 mètres de long sur une autoroute qui fait la liaison entre Amsterdam et Utrecht, ont été conçus pour optimiser la visibilité de la marque et séduire les clients existants et nouveaux. Cette campagne a été organisée par l'équipe marketing interne d'Apollo Tyres, avec la collaboration d'Essence Mediacom.

Ces dernières années, Apollo Tyres a intensifié ses efforts marketing pour promouvoir sa marque de pneus de voitures de tourisme Vredestein, notamment en sponsorisant de grands événements sportifs. L'entreprise est un sponsor de longue date du club de football Manchester United et de la course emblématique Mille Miglia. De plus, elle est récemment devenue le sponsor principal de la Coupe du monde de ski alpin.

Le modèle phare Ultrac Pro de Vredestein offre un équilibre inégalé avec des capacités de manœuvrabilité avancées et un confort de conduite supérieur. Il est adapté aux voitures de sport, aux supercars, aux berlines et aux SUV hautes performances.

Nicolas Lescastre, directeur marketing pour l'Europe chez Apollo Tyres, a déclaré : « Cette campagne dynamique et immersive diffusée sur des panneaux d'affichage virtuels représente notre engagement en matière d'innovation, et promeut également nos ambitions pour le succès de ce nouveau pneu révolutionnaire en Europe. »

Pour plus d'informations sur l'Ultrac Pro, rendez-vous sur : <https://www.vredestein.fr/>

**[END]**

### **À propos d'Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.