

## **Lancement du jeu « Beat the Winter » pour soutenir le lancement du Vredestein Wintrac Pro+**

**21 octobre 2024** – Apollo Tyres Ltd annonce la lancement de « Beat the Winter », une nouvelle campagne de marketing numérique destinée aux consommateurs visant à promouvoir le lancement du Vredestein Wintrac Pro+, le dernier-né de la gamme de pneus hiver haut de gamme Vredestein.

La campagne, lancée ce jour, présente un jeu de course 8 bits destiné aux téléphones portables et aux ordinateurs. Les joueurs ont la possibilité de participer à une course sur une piste numérique contre l'ambassadeur de la marque Vredestein, Giancarlo Fisichella, pour cumuler des points et gagner des prix exclusifs.

Les points seront attribués en fonction des temps de course et du nombre de boosts collectés. Début 2025, les scores seront évalués et cinq gagnants seront annoncés. Les prix incluent un forfait VIP pour les prochains championnats de ski sponsorisés par Vredestein, des jeux de pneus d'hiver Vredestein et des cadeaux sur le thème de l'hiver. De plus, les 100 premiers participants recevront une casquette Vredestein signée par Giancarlo Fisichella lui-même.

La campagne « Beat the Winter » mettra en valeur les capacités du pneu Vredestein Wintrac Pro+, un pneu hiver haut de gamme destiné aux voitures et aux SUV ultra-hautes performances, notamment la dernière génération de véhicules électriques.

La campagne, qui s'étendra jusqu'en décembre 2024, sera activée dans neuf pays d'Europe : l'Autriche, la Pologne, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Suisse, l'Italie, la France, la Belgique et l'Espagne.

« Beat the Winter » est disponible à l'adresse : <https://www.vredestein.fr/wintrac-pro-plus/>

*« Nous savons qu'une part importante de notre public cible joue quotidiennement à des jeux en ligne », explique **Yves Pouliquen, VP Commercial chez Apollo Tyres Europe.** « Cette nouvelle campagne offre une façon intéressante et créative de promouvoir la notoriété de la marque et d'établir le profil du Wintrac Pro+ parmi ceux offrant de hautes performances. »*

### **Passez à la vitesse supérieure sur le segment des pneus hiver hautes performances**

Par rapport à son homologue, le Wintrac Pro, le nouveau pneu hiver Vredestein Wintrac Pro+ est doté d'une nouvelle bande de roulement avancée. Celle-ci contribue à améliorer les niveaux d'adhérence, de motricité et de freinage sur neige, neige fondue et verglas, tout en réduisant la résistance au roulement pour un meilleur rendement énergétique et une autonomie accrue. Il possède le niveau supérieur d'adhérence sur sol mouillé du Wintrac Pro et la durabilité la plus élevée de sa catégorie.

Disponible dès maintenant, le Wintrac Pro+ est proposé dans plus de 120 tailles pour des jantes de 17 à 22 pouces. La plupart des produits de la nouvelle gamme Wintrac Pro+ ont un indice de vitesse « Y ». Ils sont donc adaptés à des vitesses pouvant atteindre 300 km/h, et tous sont certifiés avec le symbole « 3PMSF », preuve de conformité aux réglementations européennes sur les pneus hiver (ECE R117) pour une utilisation sur neige et verglas.

Pour bien adhérer sur les surfaces enneigées, le Wintrac Pro+ dispose d'un mélange sur mesure de polymères et de résines de nouvelle génération. Ceux-ci assurent une plus grande flexibilité dans les crampons, même à des températures extrêmement basses. Le nouveau composé s'assortit d'une sculpture de bande de roulement qui intègre des rainures centrales et des

lamelles d'épaulement à angle aigu pour garantir une réponse constante dans les virages dans des conditions difficiles.

La distribution uniforme de la pression sur la bande de roulement optimise la traction sur neige, tandis que les lamelles horizontales dans la zone centrale facilitent une accélération et un freinage progressifs. Ainsi, par rapport au Wintrac Pro, le nouveau Wintrac Pro+ offre un freinage, une motricité et une maniabilité améliorés respectivement de 4, 5 et 20 % (taille de référence, 245/45 R18 100V XL).

Le pneu conserve la grande durabilité qui caractérise la gamme Wintrac Pro, avec un nouveau mélange avancé de polymères et de mastics dans la composition de la bande de roulement pour mieux résister à l'usure ; plus que suffisant pour une utilisation sur plusieurs saisons d'hiver. Le Wintrac Pro+ capitalise sur le succès du Wintrac Pro, qui offre le meilleur kilométrage de sa catégorie selon un classement indépendant\*.

La réduction de la résistance au roulement contribue également à la réduction du coût global de vie du pneu, inférieure de 7 % à celle du Wintrac Pro (taille 245/45 R18 100V XL). Grâce à l'utilisation de matériaux à faible hystérèse dans les composés de la bande de roulement et du corps du pneu, le pneu passe à la classe supérieure de résistance au roulement dans de nombreuses tailles.

### **Des performances hivernales éprouvées pendant six décennies**

La marque Vredestein est active dans la catégorie hiver depuis les années 60, période à laquelle elle a lancé son pneu radial hiver M&S 187. La première génération de pneus Wintrac a été lancée en 1996. Depuis, la gamme a considérablement évolué, notamment avec l'arrivée de dérivés orientés performances, qui comprend les modèles Wintrac Xtreme et Wintrac Pro. Ceux-ci ont donné aux conducteurs passionnés l'assurance d'une adhérence en virage supérieure par tous les temps, de distances d'arrêt courtes et d'un contrôle impressionnant même à grande vitesse.

Pour plus d'informations sur le Wintrac Pro, rendez-vous sur : <https://www.vredestein.fr/car-suv-tyres/products/1952-WINTRAC-PRO+/>

### **Note**

\* Tests indépendants sur le terrain : publiés le 20 novembre 2023 ; Audi A6 équipée de six variantes concurrentes de pneus hiver en taille 255/40 R19.

### **À propos d'Apollo Tyres Ltd**

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.