

Apollo Tyres renouvelle son partenariat avec la célèbre course 1000 Miglia jusqu'à son 100^e anniversaire

- **La marque Vredestein s'associe à la légendaire course de voitures anciennes au moins jusqu'au 100^{ème} anniversaire de l'événement en 2027**
- **Ce partenariat remonte à 2017. La marque Vredestein sera mise en avant tout au long de l'événement 1000 Miglia**
- **Giancarlo Fisichella, véritable légende de la Formule 1, renouvelle son rôle d'ambassadeur de la marque Vredestein et participera à la course 1000 Miglia cette année**
- **La gamme Classic primée de Vredestein est l'une des plus complètes du marché, connue pour son design authentique et sa technologie de pointe**

12 juin 2025 - Apollo Tyres Ltd prolonge son rôle de « Partenaire pneumatique officiel » de la célèbre course de voitures anciennes 1000 Miglia en Italie, poursuivant ainsi un partenariat fructueux entamé en 2017. Le renouvellement de cet accord permettra à l'entreprise de promouvoir sa marque haut de gamme Vredestein jusqu'au 100^{ème} anniversaire de la course en 2027.

En parallèle de cette annonce, Apollo Tyres a également confirmé que Giancarlo Fisichella, ancien champion de Formule 1 et vainqueur de trois Grands Prix, conservera son rôle d'ambassadeur de la marque Vredestein au moins jusqu'en août 2026. Depuis le début de son partenariat en 2024, le pilote a contribué aux tests et au développement des pneus Vredestein hautes performances, notamment le pneu primé Ultrac Pro. Il a également participé à de nombreux événements clés et a prêté son image aux communications en ligne et hors ligne de la marque.

Giancarlo Fisichella répondra de nouveau présent à la course 1000 Miglia de cette année, au volant d'une Fiat 1100/103 TV Berlina équipée de pneus Vredestein Sprint Classic.

À l'occasion de sa 41^{ème} édition en 2025, la course 1000 Miglia réunira du 17 au 21 juin plus de 300 véhicules anciens, qui parcourront la route de 1 000 miles aller-retour entre Brescia et Rome. Surnommée *la corsa più bella del mondo* (la plus belle course au monde), cette compétition mêle conduite d'endurance et patrimoine culturel et architectural, attirant curieux et passionnés du monde entier. Pour participer, les voitures doivent avoir été fabriquées avant le 31 décembre 1957 et faire partie des modèles ayant concouru lors des courses 1000 Miglia originales qui ont eu lieu entre 1927 et 1957.

En plus de l'événement principal 1000 Miglia, le nouveau contrat permettra de mettre en avant la marque Vredestein lors de la Coppa delle Alpi et de la 1000 Miglia Experience Italy.

« Après ces 8 années, nous sommes fiers de prolonger notre partenariat avec les 1000 Miglia, un événement qui célèbre l'héritage automobile comme aucun autre », a déclaré **Yves Pouliquen, Vice-président Commerce EMEA chez Apollo Tyres Ltd.** « Notre gamme Vredestein Classic est conçue pour les connaisseurs qui exigent à la fois style et performances, et il n'y a pas de meilleure scène pour la mettre en valeur que la plus belle course au monde. »

La gamme de pneus Classic primée de Vredestein est l'une des plus vastes et des plus diversifiées du marché. Combinant une esthétique vintage authentique avec une technologie à la pointe du secteur, la gamme Sprint Classic offre un équilibre parfait entre

confort, silence et adhérence, l'idéal pour les événements de voitures anciennes à haute visibilité comme les 1000 Miglia.

Pour en savoir plus sur les pneus Vredestein : <https://www.vredestein.fr/classic-tyres/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses nombreux sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein. Ils sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.