

Schwarzmüller choisit la gamme EnduRace et EnduTrax d'Apollo Tyres comme équipement d'origine pour les remorques de camions

28.09.2022 - Schwarzmüller, l'un des principaux fabricants européens de remorques, a choisi les pneus EnduRace RT, EnduRace RT2 et EnduTrax MAHD d'Apollo Tyres comme équipement d'origine (OE) pour ses remorques de camions, représentant ainsi le premier contrat OE du fabricant de pneus dans le secteur européen des camions.

Le partenariat de deux ans a débuté en avril, lorsqu'Apollo Tyres a livré les premiers pneus pour remorques au siège de Schwarzmüller à Freinberg, en Autriche. Produits dans l'usine Apollo Tyres de Gyöngyöshalász en Hongrie, les pneus sélectionnés par Schwarzmüller seront fournis en cinq dimensions, de 17 à 22 pouces : 385/65, 385/55, 245/70, 235/75 et 385/65.

Bien que conçu pour fonctionner en toutes saisons, la deuxième génération de l'EnduRace RT a été optimisée pour offrir une adhérence exceptionnelle sur sol mouillé et en hiver, et est certifiée pour l'adhérence sur neige par "trois pics montagne et flocon de neige". L'adhérence du pneu est globalement améliorée de 15 % par rapport à la génération précédente.

L'EnduRace RT2 offre des performances kilométriques supérieures avec une durabilité accrue et une résistance au roulement réduite, grâce à un composé de bande de roulement qui aide à minimiser l'abrasion et l'accumulation de chaleur. L'enveloppe renforcée des nappes améliore considérablement la résistance à la déchirure et la rechapabilité, ce qui offre une durabilité 1,7 fois supérieure à l'exigence réglementaire européenne.

L'EnduTrax MAHD offre une résistance élevée aux impacts et une excellente traction pour un temps de fonctionnement maximal. Le pneu utilise 14 % d'amortissement supplémentaire entre la bande de roulement et la ceinture, ce qui lui confère une plus grande résistance au perçage et à l'écaillage des pierres. Il a été conçu pour améliorer le contact de la gomme de 5 %, ce qui renforce la rigidité de la bande de roulement et augmente le kilométrage.

John Nikhil Joy, Directeur du cluster Europe - Pneus pour camions et bus, Apollo Tyres, déclare : « Nous sommes fiers d'annoncer notre premier partenariat OE pour remorques avec l'un des fabricants de remorques de camions les plus prospères du continent. Notre meilleur pneu pour remorque a prouvé qu'il répondait aux exigences des utilisateurs à travers l'Europe grâce à sa large gamme de points de performance et à son faible coût de propriété. Le fait d'être nommé partenaire de Schwarzmüller parle de lui-même. Cette nouvelle étape est à mettre au crédit de nos équipes de recherche et développement, de qualité, de fabrication et de vente, qui ont toutes fait de notre vision commerciale une réalité. Nous sommes impatients de développer cette relation au cours des deux prochaines années. »

Oliver Hirning, vice-président de la chaîne d'approvisionnement de Schwarzmüller, déclare : « Nous sommes très fiers de notre association avec Apollo Tyres, qui est réputée pour ses produits innovants qui offrent les meilleurs standards de performance et de sécurité de leur catégorie. Ce nouveau partenariat nous permettra d'offrir à notre clientèle mondiale une gamme de pneus haute performance pour les conditions toutes saisons. »

Schwarzmüller développe, produit et entretient des véhicules premium avec des solutions de transport sur mesure. Avec un chiffre d'affaires de 414 millions d'euros et un effectif de 2 000 personnes, l'entreprise produit chaque année plus de 10 000 remorques et carrosseries de camions, vendues dans 20 pays européens. En tant que leader en matière d'innovation et

de technologie, fort de 150 ans d'expérience, Schwarzmüller établit des références pour les véhicules commerciaux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.Schwarzmueller.com

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses sites de production en Inde, cette société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.