

La nouvelle stratégie de production d'Apollo Tyres permettra d'élargir le choix et d'augmenter l'offre de pneus TBR en Europe

- *La couverture du segment européen des pneus TBR devrait atteindre 80 % d'ici fin 2026*
- *Investissements supplémentaires dans le développement de produits et des capacités d'assistance technique*
- *Le portefeuille de produits TBR sera élargi au début de l'année prochaine*

8 décembre 2025 – Apollo Tyres Ltd met en œuvre une nouvelle stratégie de production de pneus radiaux pour camions (TBR) qui permettra d'augmenter la variété et le volume des produits disponibles pour les flottes et les opérateurs à travers l'Europe. Cette initiative permettra à l'entreprise d'élargir considérablement son portefeuille de pneus TBR ; d'ici fin 2026, celui-ci couvrira jusqu'à 80 % de tous les formats et dimensions requis par le marché européen des camions et des bus.

L'amélioration de l'approvisionnement en produits en Europe sera rendue possible par le transfert de toute la production de pneus TBR d'Apollo Tyres de Gyöngyöshalász en Hongrie vers sa méga-usine ultramoderne en Inde. Avec une capacité de production annuelle de 5,5 millions d'unités, elle répond déjà aux normes de qualité strictes attendues par les clients européens.

Ces changements permettront à Apollo Tyres d'accélérer l'expansion de son portefeuille de pneus TBR en 2026, avec le lancement d'une nouvelle gamme de pneus pour méga-remorques et essieux moteurs, ainsi qu'en mettant à jour des gammes telles que l'Apollo EnduRace et l'Apollo EnduTrax.

Développée en Europe pour les clients européens, avec une assistance optimale

Pour accompagner sa nouvelle stratégie de production, Apollo Tyres a renforcé ses capacités d'assistance client en Europe en créant deux nouvelles équipes de service technique. Le département d'Assistance Technique Produits assurera une assistance technique de premier plan aux clients, tandis que la nouvelle Équipe Technique sur site constituera le bras technique d'Apollo Tyres TBR dans la région, en fournissant une assistance sur site aux clients en cas de nécessité, en valorisant les produits et en collaborant étroitement avec les gestionnaires de comptes et les partenaires de distribution de la marque.

Conformément à sa stratégie visant à concevoir des pneus TBR en Europe pour les clients européens, Apollo Tyres investira également davantage dans son centre européen de recherche et développement à Enschede, aux Pays-Bas, en intensifiant l'analyse comparative des produits TBR, le développement de concepts et la validation de prototypes.

Dans le cadre de ces évolutions, la stratégie TBR connaîtra une transformation, avec un accent maintenu sur le renforcement de la distribution axée sur le commerce de détail dans toute la région.

Communiqué de presse

Yves Pouliquen, Vice-président commerce EMEA chez Apollo Tyres Ltd, déclare : *« Notre changement de stratégie de production marque une avancée majeure dans la capacité d'Apollo Tyres à servir ses clients à travers l'Europe. En combinant une fabrication de pointe en Inde avec des capacités dédiées en matière de R&D, d'ingénierie et d'assistance en Europe, nous garantissons une innovation continue en matière de pneus TBR, une disponibilité accrue des produits et les normes d'excellence en matière de service que nos clients attendent. »*

La gamme de pneus TBR d'Apollo Tyres est reconnue pour ses performances exceptionnelles, sa grande durabilité et son excellent rapport qualité-prix. Axée sur la longévité de la bande de roulement, la durabilité, le rechapage et le rendement énergétique, cette gamme est devenue un choix de confiance pour les flottes et les équipementiers.

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses nombreux sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein. Ils sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.