

Apollo Tyres est la marque qui progresse le plus rapidement dans le catégorie « Force de marque » en 2026.

- **Le cabinet de conseil en évaluation de marques Brand Finance a mené une analyse indépendante de la puissance des marques des entreprises mondiales de pneumatiques selon un processus conforme à la norme ISO 20671.**
- **Apollo Tyres passe de la 13^{ème} place l'an dernier à la 6^{ème} place en 2026 dans l'indice Force de marque.**
- **L'augmentation de la visibilité est favorisée par le parrainage mondial de l'équipe de cricket indienne.**

10 juin 2026 - Apollo Tyres Ltd a enregistré une nette progression de sa « Force de marque » en Inde, son marché domestique, selon une nouvelle analyse indépendante réalisée par Brand Finance sur les marques de pneus les plus fortes et les plus valorisées au monde.

Brand Finance, cabinet de conseil spécialisé dans l'analyse de marques pour le marché mondial du pneumatique, évalue la force des marques selon une méthodologie conforme à la norme ISO 20671. L'étude prend en compte un large éventail de facteurs, tels que les investissements marketing, le capital investi par les parties prenantes et leur impact sur la performance de l'entreprise. Les données proviennent du programme d'études de marché exclusif de Brand Finance et de sources publiques. Les marques sont évaluées principalement sur leurs marchés principaux, les scores spécifiques à chaque marché contribuant à une analyse globale.

Les performances d'Apollo Tyres en matière de notoriété de marque – qui en font la marque ayant progressé le plus rapidement dans le classement – sont dues à des campagnes de sponsoring sportif déployées à l'échelle mondiale, ainsi qu'à des investissements importants dans l'innovation produit, l'engagement client, de nouveaux réseaux de distribution et des initiatives marketing stratégiques.

D'après la dernière mise à jour, Apollo Tyres a progressé de la 13^{ème} place l'an dernier à la 6^{ème} place en 2026 dans l'indice « Force de marque » des entreprises de pneumatiques mondiales. Brand Finance a constaté une augmentation de la notoriété de la marque Apollo Tyres auprès du grand public : la « familiarité » a progressé de 15,8 % et la « compréhension » de 26,4 %.

Chaque marque de l'étude se voit attribuer un score d'indice de force de marque (IFM) sur 100, qui entre dans le calcul de sa valeur. Pour 2026, Apollo Tyres a obtenu un score de 80,59, contre 66,63 l'année précédente.

Le sponsoring sportif renforce la notoriété mondiale de la marque Apollo Tyres.

Plusieurs événements importants survenus au cours de l'année écoulée ont contribué à accroître la notoriété d'Apollo Tyres, notamment en Inde.

En septembre 2025, la marque Apollo Tyres est devenue le sponsor principal de l'équipe nationale indienne de cricket, bénéficiant ainsi d'une visibilité exceptionnelle. Cet accord confère à Apollo Tyres les droits de sponsor titre pour tous les matchs internationaux à domicile (équipes masculine et féminine) et les tournois nationaux organisés par la Fédération indienne de cricket (BCCI). Le logo d'Apollo Tyres figure désormais sur le devant et la manche du maillot officiel de l'équipe d'Inde.

« Ce nouveau classement « force de marque » apporte une validation indépendante importante à nos efforts de marketing à l'échelle mondiale », commente **Udyan Ghai, directeur marketing du groupe Apollo Tyres Ltd.** « Que ce soit par le biais de nouveaux produits, de services optimisés ou d'une accessibilité accrue, notre priorité reste d'apporter de la valeur à nos clients tout en renforçant la marque Apollo Tyres sur les marchés du monde entier. »

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneumatiques et la marque leader en Inde. L'entreprise possède plusieurs usines en Inde, ainsi qu'une usine aux Pays-Bas et une autre en Hongrie. Elle commercialise ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein, et ceux-ci sont disponibles dans plus de 100 pays grâce à un vaste réseau de points de vente, qu'ils soient exclusifs ou multimarques.