

Une nouvelle enquête d’Apollo Tyres révèle que les distributeurs et les ateliers conservent un rôle de premier plan dans la prise de décision d'achat de pneus

- **28 % des propriétaires de voitures en France ont identifié les distributeurs et les ateliers comme leur principale source d'information lorsqu'ils doivent choisir des pneus de rechange**
- **Les personnes âgées de 65 ans ou plus sont les plus susceptibles de s'appuyer sur les conseils des distributeurs et des ateliers lorsqu'ils doivent choisir des pneus de rechange**
- **L'enquête a également révélé que le coût et la sécurité sont les priorités absolues des consommateurs qui recherchent des pneus de rechange en ligne**
- **Apollo Tyres fabrique la gamme de pneus haut de gamme Vredestein**

24 juillet 2025 - Selon une nouvelle étude commandée par Apollo Tyres Ltd, les distributeurs et ateliers en France jouent un rôle essentiel dans la décision d'achat des consommateurs lorsque ces derniers viennent choisir des pneus de rechange.

À la question « *quelle est la source d'information la plus importante lors du choix d'une marque de pneus de rechange ?* », près d'un tiers des propriétaires de voitures (28 %) citent « *la recommandation d'un distributeur/atelier* ». Les autres sources de conseils les plus influentes arrivent loin derrière : « *recommandation du constructeur automobile/remplacement direct de ce qui était déjà monté sur la voiture* » (21 %), « *avis clients en ligne d'autres automobilistes* » (13 %) et « *recommandation d'un membre de la famille/ami/collègue* » (12 %).

Menée auprès de 1 000 propriétaires de voitures en France, l'enquête montre que la propension à s'appuyer sur l'avis des distributeurs et des ateliers est plus élevée parmi les personnes âgées de 65 ans et plus (37 %) et plus faible parmi les personnes âgées de 18 à 24 ans (19 %). Les propriétaires de voitures plus jeunes sont plus susceptibles que ceux d'autres catégories d'âge de se fier à des « *avis d'experts indépendants en ligne* ».

L'enquête a également examiné les facteurs qui constituent des priorités pour les consommateurs dans leur recherche de pneus de rechange en ligne. En tête de liste figurent des critères tels que « *faire des économies* » (mentionné par 30 % des personnes interrogées) et « *le pneu le plus sûr* » (23 %), suivis par « *le pneu le plus efficace* » (19 %), « *le pneu le plus confortable en termes de qualité de roulement et de bruit* » (14 %) et « *le pneu le plus performant* » (13 %). Les considérations financières constituent la priorité absolue pour les personnes âgées de 35 à 44 ans (38 %), et sont moins cruciales pour celles âgées de 25 à 34 ans (24 %).

Yves Pouliquen, **Vice President Commerce EMEA chez Apollo Tyres Ltd**, déclare : « *Même si de nombreux propriétaires de voitures commencent leurs recherches de pneus de rechange en ligne, il est clair que les distributeurs et les ateliers continuent de jouer un rôle essentiel lors des décisions d'achat finales. Nous continuerons à explorer de nouvelles manières de soutenir nos*

Communiqué de presse

clients en France au fur et à mesure que nous étendrons notre gamme de produits au cours des prochaines années. »

Apollo Tyres a investi massivement dans la recherche et le développement des pneus Vredestein afin de créer une gamme complète de produits haut de gamme adaptés à tous les types de véhicules, des berlines compactes aux voitures de sport et SUV hautes performances.

Pour plus d'informations sur la gamme de pneus Vredestein, rendez-vous sur le site : <https://www.vredestein.fr/>

À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et le leader des pneumatiques en Inde. Outre ses nombreux sites de production en Inde, la société est également implantée aux Pays-Bas et en Hongrie. Elle vend ses produits sous ses deux marques mondiales, Apollo et Vredestein. Ils sont disponibles dans plus de 100 pays via un large réseau de distributeurs exclusifs et multiproduit, qui portent le nom de la marque.