



30 novembre 2016

## LA BOUTIQUE PEUGEOT LIFESTYLE ORGANISE SES PREMIERES VENTES PRIVEES

La boutique PEUGEOT Lifestyle organise ses premières ventes privées le 7 décembre 2016. A cette occasion, plus de huit cent produits seront disponibles à la vente, autant d'idées de cadeaux pour petits et grands.

Ces premières ventes privées sont notamment l'occasion de découvrir ou de re-découvrir la gamme PEUGEOT « Arts de la table » avec les incontournables moulins à café et les mythiques salières et poivrières.

Les outils PEUGEOT, jouets pour enfants, montres, accessoires et les gammes de bagages griffés de la marque seront également présents, aux côtés des produits des gammes Roland-Garros et GTi sans oublier les petites figurines de collection Art Toys.

Sportives ou contemporaines, les miniatures de nos concepts car et des voitures qui ont marqué l'histoire de PEUGEOT seront bien entendu au rendez-vous.

Découvrez une partie des produits disponibles lors de cette Vente Privée sur le site : <https://boutique.peugeot.com/>

Date : 7 décembre 2016 de 17h30 à 20h30

Lieu : Peugeot 75 avenue de la Grande Armée 75016 Paris – Métro : Porte Maillot / Argentine

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.



PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale. Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.