

LA MARQUE AU LION ENGAGE DEUX PEUGEOT 504 AU TOUR AUTO 2018

Pour sa troisième participation consécutive au Tour Auto, PEUGEOT engage sur cette 27^{ème} édition une PEUGEOT 504 Berline et une PEUGEOT 504 Coupé. Ces deux véhicules historiques mythiques et populaires fêtent cette année leur cinquantième anniversaire. Du 23 au 28 avril 2018, les quatre pilotes et co-pilotes qui constituent la Team PEUGEOT 2018 vont défendre les couleurs de la marque en catégorie régularité. Les deux PEUGEOT portant les numéros 66 et 67 vont traverser la France, de Paris à Nice et parcourir près de 2200 kilomètres, accompagnée de six PEUGEOT d'assistance et presse. Jean-Pierre NICOLAS, ambassadeur de la marque sur cette nouvelle édition, accompagne la Team PEUGEOT durant toute l'épreuve.

Deux équipages chevronnés pour le 50^{ème} anniversaire de la PEUGEOT 504

Clin d'œil à la nouvelle PEUGEOT 508 qui suit son aïeule sur les petites routes françaises, la PEUGEOT 504 fête cette année son cinquantième anniversaire. A son lancement, elle a surpris par son style né de la collaboration de la marque avec Pininfarina. Son excellent comportement routier confirme l'excellente réputation de PEUGEOT dans ce domaine sur tous les continents. Elue voiture de l'année en 1969, la PEUGEOT 504 a été produite à près de 3 700 000 exemplaires, accédant ainsi au statut de véhicule mythique et populaire. En berline comme en coupé, elle s'est illustrée dans les redoutables rallyes d'Afrique et d'Amérique du sud.

La Team PEUGEOT 2018 se compose cette année :

- d'un équipage PEUGEOT 504 berline n° 66 : équipage Mathieu SENTIS et Gaëtan DEMOULIN
- d'un équipage PEUGEOT 504 coupé n° 67 : équipage Etienne BRUET et Laurent PICARD
- de six véhicules d'assistance et presse : deux nouvelles PEUGEOT 508, une PEUGEOT 3008, une PEUGEOT 5008 et deux PEUGEOT Expert.

La décoration des PEUGEOT 504 confiée au Style PEUGEOT

Comme lors des deux précédentes éditions, les équipes de Gilles Vidal, Directeur du Style de PEUGEOT, ont revisité l'histoire des véhicules engagés et dessiné les livrées des deux PEUGEOT 504. Les décorations sont inspirées des PEUGEOT 504 africaines, avec une ligne supérieure de teinte bleu clair courant sur le flanc ainsi que sur le capot et le coffre.

Jean-Pierre NICOLAS, ambassadeur de la marque au lion au Tour Auto

Ancien directeur de Peugeot Sport, Jean-Pierre NICOLAS accompagne la Team PEUGEOT dans cette épreuve historique. La PEUGEOT 504 a marqué sa carrière en sport automobile. A son volant, Jean-Pierre NICOLAS a gagné trois rallyes du championnat du monde, avec la berline en 1976 au Maroc et deux avec le coupé en 1978, l'East African Safari et le Bandama. Il soutient la Team PEUGEOT pendant la durée de l'épreuve.



L'Aventure PEUGEOT Classic en assistance

Les deux PEUGEOT 504 de l'édition 2018 appartiennent à Jean-Pierre NICOLAS et sont préparées par Multi Motion Garage, dirigé par Julien NICOLAS. Cette année, le service pièces de rechange PEUGEOT Classic de l'Aventure PEUGEOT collabore avec les équipes de Multi Motion Garage en soutien des équipages.

MICHELIN est également partenaire dans cette opération et fournit un soutien actif pour les pneumatiques des deux véhicules.

Une collection Lifestyle LEGEND 504 dessinée par PEUGEOT DESIGN LAB

Pour fêter les 50 ans de la PEUGEOT 504 et à l'occasion de l'engagement des PEUGEOT 504 sur le Tour Auto 2018, La marque au Lion lance sa nouvelle collection de T-Shirts, casquette, mug, badges et miniatures, dessinée par les équipes du PEUGEOT Design Lab et baptisée LEGEND 504.

Son style néo rétro séduira les amoureux du mythique modèle.

La collection Lifestyle LEGEND 504 est disponible dès maintenant sur la boutique PEUGEOT en ligne <https://boutique.peugeot.com>.

Le périple de 2 200 km des PEUGEOT 504 est à suivre à partir du 23 avril 2018 :

- sur Peugeot News: <http://news.peugeot.fr/tag/tour-auto/>,
- sur les réseaux sociaux avec le #PeugeotTourAuto,
- et sur les sites de nos partenaires média M6 Turbo, l'Argus, Motor1.com et LesVoitures.com

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.