

6 juillet 2016

LE PEUGEOT PARTNER ELECTRIC DISPONIBLE SUR LE SITE « PEUGEOT ELECTRIC STORE »

Depuis le 1^{er} juillet 2016, le site de e-commerce « PEUGEOT Electric Store » s'enrichit avec une nouvelle offre: le PEUGEOT PARTNER Electric est désormais disponible, aux côtés de l'offre globale de mobilité Electric Box, composée d'une PEUGEOT iOn et d'un vélo à assistance électrique.

Devant le succès rencontré par le site www.peugeot-electric-store.fr ouvert en mars 2016, avec plus de 30 000 connexions et 1 vente sur 10 de PEUGEOT iOn, la marque au lion a décidé de renforcer son offre en intégrant rapidement le PARTNER Electric.

Ce site, accessible à l'adresse www.peugeot-electric-store.fr ou via le site www.peugeot.fr, permet au visiteur de configurer et réserver un véhicule chez le concessionnaire de son choix. Le client peut ainsi choisir un PEUGEOT PARTNER Electric et déposer un acompte de réservation, dans le cadre d'un achat comptant, ou solliciter un financement dans le cas d'une location longue durée.

« Les ventes de PEUGEOT iOn ont été multipliées par trois au cours du premier semestre 2016. L'intégration rapide du PARTNER Electric sur le site de e-commerce est une priorité pour répondre aux attentes des clients et nous permet de renforcer notre présence dans un marché en plein développement. »

Xavier Duchemin, Directeur PEUGEOT France

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.