

30 janvier 2017

## LE CHIFFRE 3 A L'HONNEUR CHEZ PEUGEOT A RETROMOBILE

**Dans le cadre de la 42<sup>ème</sup> édition du salon Rétromobile qui se tiendra du 8 au 12 février 2017 à Paris, Porte de Versailles, PEUGEOT met à l'honneur le chiffre 3 en écho au lancement de son dernier véhicule, le nouveau SUV PEUGEOT 3008. Quatre véhicules illustrent la thématique du 3 et sont accompagnés par le concept car SR1, la SIMCA 1100 et la PEUGEOT 504 berline engagée dans l'épreuve du Tour Auto 2017.**

Le chiffre 3 tient une place importante dans l'histoire industrielle de PEUGEOT. La série des 300 est une des séries les plus complètes de la gamme car du modèle 301 à la 309, seule la 303 n'a pas vu le jour. Le fondateur des cycles et des automobiles PEUGEOT Armand Peugeot (1849 – 1915) était lui-même issu de la 3<sup>ème</sup> génération.

Quatre véhicules emblématiques de cette thématique en 3 ont été sélectionnés par l'aventure Peugeot Citroën DS pour la marque au lion :

**La Type 3 de 1891**, sortie pour l'occasion du Musée de l'Aventure Peugeot de Sochaux, est le premier véhicule de série, dont soixante-quatre exemplaires ont été produits jusqu'en 1894;

**Le Roadster 301 CR Grand Luxe de 1943**, prêté par le club «les Amis du Lion». Produite à partir de 1932, la 301 CR est livrée en 8 versions dont cet élégant roadster très apprécié des amateurs de conduite au grand air;

**La Berline 203 Darl'mat de 1953**, confiée par le club «les amis Darl'mat». Dès 1949, cette 203 intéresse Emile Darl'mat qui souhaite en réaliser une version grand tourisme aux performances accrues;

**Le Cabriolet Grand Luxe 403 de 1960**, prêté par «le club 403 Cabriolet». La berline 403 présentée en avril 1955 est le premier fruit de l'accord entre PEUGEOT et Pininfarina en 1951. C'est également la première PEUGEOT réalisée à plus d'un million d'exemplaires (1214121 toutes versions confondues).

La CAAPY (Collection de l'Aventure Automobile à Poissy) présente la Simca 1100 de 1967 qui fête cette année son 50<sup>ème</sup> anniversaire.

Comme en 2016, PEUGEOT profite de Rétromobile pour présenter une des deux voitures engagées par la marque au Tour Auto 2017: les équipes de Gilles Vidal, Directeur du Style PEUGEOT, ont redonné à la PEUGEOT 504 de 1974, l'éclat de sa livrée Bandama Rallye.

Le concept car SR1 dévoilé en 2010 est également exposé, il dessine les grandes tendances des modèles de la marque actuellement commercialisés, renouvelant l'identité stylistique de PEUGEOT.



## **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.