

PEUGEOT : MEILLEURE PROGRESSION DES MARQUES FRANÇAISES SUR LE MARCHE VU EN MAI 2017 ET AU CUMUL 2017

Sur le mois de mai 2017, PEUGEOT affiche la meilleure progression des marques françaises avec des volumes en hausse de 21,3 % dans un marché VU en progression de 7,5 %, atteignant une part de marché de 17,6 % représentant plus 2 points par rapport à mai 2016. Cette belle performance confirme le lancement réussi du nouveau PEUGEOT Expert qui rencontre un vif succès auprès de la clientèle Entreprise.

Au cumul 2017, sur un marché VU en hausse de 7,5 %, PEUGEOT enregistre une hausse de 13,7% par rapport à la même période 2016, permettant ainsi à la marque de conforter sa seconde place des constructeurs depuis deux ans sur ce marché.

Sur la même période, dans un marché VP + VU en hausse de 4 %, les volumes de PEUGEOT progressent de 5,9 % avec plus de 10 500 véhicules par rapport à la même période de 2016, affichant une part de marché de 17,4 % en hausse de 0,3 point par rapport à 2016.

Sur les cinq premiers mois de l'année, dans un marché VP en hausse de 3,4 %, les volumes de PEUGEOT progressent de 4,4 %, avec une part de marché à 17,4% en hausse de 0,2 point par rapport à 2016.

Au cumul 2017, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 conserve sa 2^{ème} place avec une part de marché de 4,9 %, la PEUGEOT 2008 occupe la 3^{ème} place avec une part de marché de 3,5 % et la PEUGEOT 308 occupe la 4^{ème} place avec une part de marché de 3,4 %.

En mai 2017, PEUGEOT reste leader sur trois segments :

- la PEUGEOT 308 conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,4 %,
- Les PEUGEOT 2008 et 3008 restent respectivement leader des segments B-SUV et C-SUV. Elles représentent près de 7 % de part de marché, au moment où PEUGEOT poursuit son offensive SUV avec le lancement de la nouvelle PEUGEOT 5008 qui enregistre déjà plus de 7 000 commandes.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.