

## PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP EN FRANCE EN JANVIER 2017

**En janvier 2017, PEUGEOT occupe la première place du marché VP en France avec une part de marché de 18,6 %, en croissance de 0,5 point dans un marché français VP en hausse de 10,6 %, par rapport à janvier 2016.**

**Sur ce même mois, dans un marché VU en hausse de 10,3 %, PEUGEOT progresse de 13,7 % avec une part de marché de 19,1 % permettant à la marque de conserver la seconde place des constructeurs sur le marché VU qu'elle occupe depuis deux années consécutives.**

**Sur le marché VP + VU en progression de 10,5 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18,7%, en hausse de 0,5 point par rapport à l'année précédente.**

**En janvier 2017, PEUGEOT installe quatre véhicules dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France: la PEUGEOT 208 est en seconde place avec une part de marché de 5,7 %, la PEUGEOT 2008 occupe la 3<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,7 %. Après seulement trois mois de commercialisation, la nouvelle PEUGEOT 3008 occupe déjà la 4<sup>ème</sup> place des véhicules les plus vendus sur le marché français avec une part de marché de 3,7 %. La PEUGEOT 308 est à la 5<sup>ème</sup> place avec une pénétration de 3,3%.**

La marque au lion confirme en janvier sa position de leader du segment des SUV avec une part de marché de 7,4 %, grâce notamment à l'excellent démarrage de la nouvelle PEUGEOT 3008 et à la progression des immatriculations de + 32,6 % de la PEUGEOT 2008 par rapport à janvier 2016.

En janvier 2017, PEUGEOT est donc leader de quatre segments :

- la PEUGEOT 2008 est leader du segment B-SUV, avec une part de marché de 3,7%
- la nouvelle PEUGEOT 3008 est leader du segment C-SUV, avec une part de marché de 3,7%
- la PEUGEOT 308 reste leader du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,3%,
- la PEUGEOT 508 reste en tête du segment des berlines familiales, avec une part de marché de 0,8 %.

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.