

1<sup>er</sup> mars 2017

## PEUGEOT LEADER DU SEGMENT DES SUV EN France

**Au cumul des deux mois 2017, PEUGEOT reste à la première place du segment des SUV grâce au binôme PEUGEOT 2008 et nouvelle PEUGEOT 3008 avec une part de marché de 7%.**

**Sur cette même période, dans un marché VP + VU en progression de 3,8 % PEUGEOT affiche une part de marché stable de 17,6%, avec des volumes en hausse de 3,7 % par rapport à l'année précédente.**

**Au cumul 2017, dans un marché VP en hausse de 3,2 %, PEUGEOT est en progression de 2,2 % par rapport à la même période de 2016 avec une part de marché de 17,3 %.**

**Sur un marché VU en hausse de 7 %, PEUGEOT progresse de 11 % avec une part de marché de 18,7 % permettant à la marque d'inscrire, au cumul des deux mois, la meilleure progression des marques françaises sur ce marché et de s'implanter durablement à la seconde place des constructeurs qu'elle occupe depuis deux années consécutives.**

**Au cumul 2017, PEUGEOT installe trois véhicules dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France: la PEUGEOT 208 conserve sa 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 5 %, la PEUGEOT 2008 occupe la 3<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,5% et la PEUGEOT 308 occupe la 4<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,3 %.**

Sur le seul mois de février 2017, PEUGEOT est leader de trois segments :

- la PEUGEOT 308 conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,4%,
- la PEUGEOT 2008 est leader du segment B-SUV, avec une part de marché de 3,4 %,
- la nouvelle PEUGEOT 3008 est leader du segment C-SUV, avec une part de marché de 2,5%,

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.