

PEUGEOT : MEILLEURE PROGRESSION DES MARQUES FRANCAISES SUR LE MOIS ET AU CUMUL 2017 SUR L'ENSEMBLE DES MARCHES

Au premier semestre 2017, PEUGEOT affiche la meilleure progression des marques françaises avec des volumes en hausse de 7,4 % (soit 16 465 véhicules), dans un marché VP+VU en progression de 3,5 %. La part de marché atteint 17,4 %, soit un gain de 0,6 pt, par rapport à la même période 2016.

Sur les six premiers mois de l'année, dans un marché VU en hausse de 6,3 %, PEUGEOT progresse de 14,6% par rapport à la même période 2016 affichant une part de marché de 17,2 %, soit une hausse de 1,3 point. La marque conforte ainsi sa seconde place des constructeurs français, depuis deux ans sur ce marché. Cette performance résulte en partie à la réussite du lancement du nouveau PEUGEOT Expert qui enregistre une part de marché de 4 %.

Sur cette même période, dans un marché VP en hausse de 3%, les volumes de PEUGEOT progressent de 6,1 %, avec une part de marché à 17,5% en hausse de 0,5 point par rapport à 2016. Au cumul 2017, la marque au lion inscrit trois véhicules PEUGEOT dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 conserve sa 2^{ème} place avec une part de marché de 4,8 %, la PEUGEOT 2008 est à la 3^{ème} place avec une part de marché de 3,4 % et la PEUGEOT 308 occupe la 4^{ème} place avec une part de marché de 3,3 %. La nouvelle PEUGEOT 3008 occupe déjà la 6^{ème} place du classement avec un volume de 37 197 immatriculations depuis le 1^{er} janvier 2017.

A la fin juin 2017, PEUGEOT reste leader sur trois segments :

- la PEUGEOT 308 conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,3 %,
- Les PEUGEOT 2008 et 3008 restent respectivement leader des segments B-SUV et C-SUV. Elles représentent plus de 7 % de part de marché.

La nouvelle PEUGEOT 5008, après son premier mois de commercialisation, permet à la marque de renforcer son leadership en France sur le segment des SUV avec plus de 5 300 immatriculations enregistrées.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.