

1^{er} juin 2016

PEUGEOT AMELIORE SA PART DE MARCHE SUR LE MOIS DE MAI EN VP + VU

PEUGEOT progresse de plus de 26 % en VP + VU sur le mois de mai 2016, affichant une part de marché de 17,3 %, en hausse de 0,4 point.

Au cumul cinq mois 2016, PEUGEOT progresse de 10,5 % dans un marché français VP+VU en hausse de 10,8 % par rapport à l'année précédente. La part de marché de la marque s'établit à 17,1 %, correspondant à une hausse des volumes de près de 17 100 véhicules par rapport à l'année précédente.

Sur cette même période, PEUGEOT progresse de 9,2 % en VP sur un marché en hausse de 10,5 %, avec une part de marché de 17,2 %.

Sur un marché VU en hausse de 12,5 %, PEUGEOT progresse de 17,8 %, soit une hausse de 0,7 point, permettant à la marque de conserver sa deuxième place de constructeur sur le marché VU.

Sur les cinq mois 2016, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 5,1%, les PEUGEOT 308 et PEUGEOT 2008 conservent respectivement leur 3^{ème} et 5^{ème} place avec une pénétration de 4,1 % et 3,4 %.

Sur le mois mai 2016, trois véhicules PEUGEOT occupent les premières places de leur segment :

- La PEUGEOT 2008 est en tête de son segment avec une part de marché de 3,9 %, en progression de 24 % par rapport à l'année précédente. Le lancement de la version restylée en juin 2016 permettra de dévoiler à la clientèle ce SUV compact au design affirmé.
- la PEUGEOT 308 continue à occuper la première place du segment des compactes avec une part de marché de 4,5 %, en progression de 21 % par rapport à mai 2015.
- la PEUGEOT 508 conserve la tête du segment des berlines familiales avec une part de marché de 0,9%, en hausse de 11%.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.